



關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官的指示，經徵詢經濟及科技發展局、旅遊局、體育局、文化發展基金的意見，文化局對立法會 2025 年 11 月 21 日第 084/E60/VIII/GPAL/2025 號函轉來顏奕恆議員於 2025 年 11 月 19 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 11 月 21 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府一直以來積極鼓勵本澳文創業界利用好文化元素，透過跨部門協作及多元舉措共同推動本澳文創產業發展，並充分發揮盛事的聯動效應。

文化發展基金持續跟進“文化旅遊品牌塑造資助計劃”項目的執行情況，受資助企業已融合世遺、社區、節慶及體育等元素，開發 416 款文化旅遊產品及 7 個體驗項目，並延伸舉辦多元化的體驗工作坊及廟宇文化等推廣活動。

在推動本澳特色 IP 方面，特區政府透過“本地演出委約製作計劃”、“麥麥 MakMak—文化旅遊品牌塑造專項資助計劃”、“hush! 沙灘音樂會”品牌聯乘，以及不同的文創產品徵集等計劃，鼓勵業界開發具本澳文化元素的產品，助力企業品牌成長。為積極推動文化作品“走出去”，文化局以委約方式打造演藝、文創、藝術、音樂等項目，並計劃於部分景點引入長駐品牌演出，使文化 IP 深度融入旅遊體驗；旅遊局亦將推出“澳門旅遊吉祥物‘麥麥’授權計劃”，鼓勵合作單位進行相關 IP 產品開發；體育局則持續透過“澳門格蘭披治大賽車”、“澳門國際龍舟賽”等傳統知名體育 IP，發揮“體育+”聯動作用。



為扶持本澳IP發展，特區政府通過現行《著作權及有關權利之制度》為IP創作、授權、運營及與之相關的經濟活動提供法律保障，遏止未經授權的複製行為，保障本地IP創作者及消費者權益。同時，透過加強跨部門協作，聯同澳門地區商會及中小企業的積極參與，推出不同類型的社區特色活動，並繼續探討與不同的國際品牌及本澳IP合作，為活動增添更多特色元素，吸引更多居民和旅客深入社區遊玩消費，為本澳中小企業拓客引流、營造更多商機。

此外，特區政府持續將本澳特色IP品牌引領至海內外展會進行展示與推廣，搭建平台，吸引業界開發更多具有本澳特色的文創產品，助力品牌成長並提升影響力，同時，持續舉辦知識產權、IP營運等相關講座，支持本澳企業發展。

未來，特區政府將繼續與業界共同推動本澳IP持續成長並延長生命周期，進一步與各產業深度合作，提升文化軟實力並助力經濟多元發展。

耑此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏