

書面質詢

陳禮祺議員

強化本土創意資本，實現IP經濟的協同效益

澳門特區政府在「1+4」經濟適度多元發展的總體戰略下，將文化體育元素和知識產權（IP）經濟的培育，視為推動綜合旅遊休閒業高質量發展的關鍵驅動力。近年來，政府在社區引入了多項IP主題活動，旨在活化社區經濟。然而，業界和社區商戶普遍反映，與國際IP品牌進行合作的授權費用高昂，對資金相對緊張的中小微企業形成了實質的資金壁壘【註1】。這導致IP聯動的經濟效益難以有效滲透到基層商戶，無法充分釋放對社區經濟的協同拉動作用。

同時，澳門豐富的本土文化積累和人才資源，極需一個系統性、商業化的孵化機制和市場化渠道，以將潛在的創意資本轉化為具備長期生命力與市場競爭力的本土IP品牌。

特區政府正積極推動設立產業基金及引導基金，旨在發揮槓桿作用，引導社會資本投向「1+4」重點產業。本土IP的商業化應用，亦需要打破中小企在版權授權和產品開發上的資金及技術壁壘。

加上澳門獨特制度優勢和中葡平台功能，正好是本土IP拓展國際市場的天然跳板。政府應將本土IP內容的輸出納入宏觀的對外開放策略中，使其成為服務國家發展大局、深化區域聯通的「精準聯繫人」【註2】。鑑於IP經濟的發展涉及產業結構優化、中小企扶持及對外貿易拓展，本人提出以下質詢：

一、當局將如何運用籌建中的產業引導基金或相關金融支持工具，針對性地建立一套文化創意產業的低門檻授權中介或共享機制，並將其與經濟及科技發展局的數字化轉型支援計劃相結合，以鼓勵本地中小微企業深度參與本土IP的衍生產品開發與應用，從而從根本上解決本地企業聯動的資金和技術壁壘問題？

二、本土IP經濟的長遠發展，核心在於原創內容的持續高質量輸出。當局會否參考國際經驗，通過創投配對或專項財政鼓勵，設立專項的知識產權儲備庫，以吸引具備國際視野的青年專業人才投身於本土IP的研發、商業模式創新及市場化運營，藉此提升澳門創意資本動力？

三、請問當局會否將具備市場潛力的澳門原創IP品牌，納入「北上、南下、西進、東拓」【註3】的市場拓展行動計劃，與相關國家和地區（特別是葡語系國家和東南亞市場）的文創產業或商貿平台建立長期品牌推介機制，以精準鏈接國際市場的投資與分銷網絡，為本土IP內容創造可觀且持續的出口產值？

參考資料：

1.本地商戶xIP品牌聯乘首例，澳門日報

https://www.macaodaily.com/html/2025-08/14/content_1851136.htm

2.【施政聚焦】發揮澳門“精準聯繫人”角色 促進中國與葡語國家全方位互利合作，澳門特區政府入口網站

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1194906/>

3.行政長官施政報告記者會快訊(拓展四方 更好融入國家發展大局)，澳門特區政府入口網站

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1136984/>

