



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Promover ainda mais a criação da propriedade intelectual da cultura local e a sua “saída do círculo”

Nos últimos anos, a economia de propriedade intelectual tem-se desenvolvido de forma florescente, com destaque para as indústrias culturais e criativas que combinam a propriedade intelectual com os brinquedos da moda. Por exemplo, as marcas *Popmart* e *Chiikawa* conseguiram vendas impressionantes por meio de vários modelos de produtos, como a *blind box*, bonecos, cartas, etc. O mercado dos produtos e serviços autorizados por propriedade intelectual no Interior da China já ultrapassou os 100 mil milhões, e vários novos modelos de propriedade intelectual cultural e criativa também estão a surgir constantemente. Ao mesmo tempo, marcas famosas mundialmente, como a *Sanrio* e a *Disney*, têm existido ao longo dos anos, com enriquecimento das suas histórias, e expandido de produtos culturais e criativos tradicionais para produtos de marcas conjuntas, parques temáticos, hotéis, restauração e bebidas e entretenimento interativo, entre outros, isto é, através da forma transsectorial, o ciclo de vida da propriedade intelectual continua a expandir-se, formando um modelo estável e sustentável de “superatracção de dinheiro”.

Macau é uma cidade onde se cruzam as culturas chinesa e ocidental, possuindo ricos recursos do património cultural imaterial, o que constitui uma base sólida e um espaço amplo para a criação de propriedade intelectual da cultura com características locais. Nos últimos anos, o Governo da RAEM tem vindo a implementar o Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

Cultural, apoiando as empresas culturais e criativas a desenvolverem produtos culturais e turísticos com o tema do património cultural de Macau, ou produtos relacionados com a propriedade intelectual originalmente de Macau. Além disso, permite o uso da propriedade intelectual da mascote turística “Mak Mak” ao sector cultural e criativo de Macau, no sentido de promover a integração transsectorial de “turismo + criatividade cultural” e de contribuir para o desenvolvimento das indústrias culturais e criativas locais. Com o apoio das políticas e com os esforços envidados pelo sector, surgiram em Macau várias propriedades intelectuais culturais e criativas locais, mas, devido à falta de fama e influência, as suas potencialidades económicas não foram totalmente desenvolvidas.

Assim sendo, e com vista a promover ainda mais a criação de propriedade intelectual cultural e a sua “saída do círculo”, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. O Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural, formulado pelo Governo, já foi lançado há vários anos. Após o termo de cada plano anual, o Governo devia proceder a um acompanhamento posterior, com vista a apoiar as marcas de propriedade intelectual das indústrias culturais e criativas já estabelecidas, através de diversas vertentes, tais como, publicidade, *marketing*, etc., contribuindo assim para o seu crescimento contínuo e para o aumento da sua influência. Já o fez?
2. Tendo em conta que a concorrência na economia de propriedade intelectual se estendeu de um ponto único de criação para toda a cadeia de funcionamento, e que o Governo refere, no Relatório das Linhas de Acção Governativa para o Ano Financeiro de 2026, que vai lançar um plano de apoio financeiro ao



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

desenvolvimento de propriedade intelectual em Macau, assim, o Governo deve continuar a prestar apoio, a partir da apresentação do pedido de protecção dos direitos de propriedade intelectual, da orientações de funcionamento e de criação de uma plataforma de incubação de propriedade intelectual, entre outros aspectos, e, em conjugação com os diversos recursos do Governo, das empresas e da sociedade, apoiar, sistematicamente, as empresas culturais e criativas locais para criar mais propriedade intelectual com características locais, no sentido de prolongar o seu ciclo de vida, e de elevar a sua influência e potencialidades no mercado do Interior da China e no exterior. Vai fazê-lo?

3. Muitas propriedades intelectuais famosas, através da criação de várias personagens, articulam-se com várias indústrias diversificadas, maximizando assim o seu valor económico. Assim sendo, como é que o Governo vai criar, no futuro e no âmbito da propriedade intelectual, uma ponte de ligação entre a cultura, o desporto e a música locais, especialmente, propriedade intelectual de alta qualidade, caracterizada pelos elementos culturais de Macau, por forma a promover uma plena interacção e cooperação com outras indústrias locais, elevando assim o “*soft power*” cultural de Macau e, ao mesmo tempo, abrindo novos pontos de crescimento económico?

19 de Novembro de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Ngan Iek Hang