



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

(Tradução)

Resposta à interpretação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Si Ka Lon

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo e ouvidas as opiniões da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED), o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (IPIM) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Si Ka Lon, de 10 de Outubro de 2025, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 868/E729/VII/GPAL/2025, de 15 de Outubro de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 16 de Outubro de 2025:

Para apoiar a expansão bilateral dos mercados entre empresas da China e dos países de língua portuguesa (PLP), o IPIM tem vindo a oferecer os serviços de “Conduta do Comércio China-PLP”, proporcionando apoio de *one-stop*, incluindo orientação sobre oportunidades de negócios, ligação de parceiros e acompanhamento de todo o processo, com assistentes bilíngues em chinês e português a ajudarem as empresas a aceder ao mercado. Nos primeiros três trimestres do corrente ano, o serviço de “Conduta do Comércio China-PLP” acompanhou mais de 160 projectos, abrangendo investimentos na construção de fábricas por grandes empresas de materiais de construção da China nos PLP e a aquisição de produtos agrícolas de consumo intensivo por empresas entre as dez primeiras do *ranking* nacional de cereais e óleos do País.

Desde o início do corrente ano, o serviço de “Conduta do Comércio China-PLP”, juntamente com o Serviço “One-Stop” ao Investidor, organizou sessões de bolsas de contactos entre empresas conhecidas do Interior da China e empresas de Macau e dos países de língua portuguesa e espanhola, abrangendo áreas como *big health* de medicina tradicional chinesa e tecnologias inovadoras, promovendo a saída de marcas e empresas de Macau e do Interior da China para os mercados de língua portuguesa e espanhola e estabelecendo acordos de cooperação. Além disso, o serviço irá expandir as unidades cooperativas da “Plataforma de Comércio Sino-Lusófono – Parceiros de Expansão de Mercado” e articular-se com o programa de “Produtos dos Países de Língua Portuguesa – Parceiros de Apoio Técnico”, capacitando empresas de qualidade do Interior da China a desenvolverem mercados no exterior.

Adicionalmente, para evidenciar a participação dos prestadores de serviços profissionais de Macau na plataforma sino-lusófona, o IPIM organizou, no corrente



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

ano, missões empresariais de intercâmbio comercial no Brasil, em Portugal, na Guiné Equatorial e em Timor-Leste, combinando os recursos de serviços profissionais de Macau nas áreas jurídica, financeira e de arbitragem, e convidando representantes dos sectores profissionais a acompanharem as visitas.

Na expansão do mercado de língua portuguesa e espanhola, o IPIM implementou várias medidas para reforçar os serviços de apoio à cooperação comercial sino-lusófona, ajudando marcas de Macau e do Interior da China a expandirem-se para o exterior. Entre estas, o IPIM, através do apoio a empresas de Macau na participação em convenções e exposições locais e internacionais, promove os produtos “Fabricados em Macau”, “Marcas de Macau” e “Concebidos em Macau”. O serviço de “Conduta do Comércio China-PLP” também se liga a eventos de convenções e exposições para ajudar as empresas na expansão do mercado, incluindo a participação, em Outubro do corrente ano, na “2.^a Exposição Económica e Comercial China–Países de Língua Portuguesa (Macau)”, onde o número de expositores dos PLP aumentou 23% em comparação com a primeira edição, com uma parte significativa das empresas a serem contactadas através deste serviço, resultando em várias assinaturas de acordos e negociações durante a Exposição. Além disso, o Fundo de Cooperação e Desenvolvimento China-Países de Língua Portuguesa assinou um “Memorando de Entendimento” com empresa de Macau durante a Exposição, oferecendo serviços de financiamento para promover a cooperação comercial sino-lusófona e apoiar a ampliação da aquisição de matérias-primas, como óleos essenciais naturais de Timor-Leste, impulsionando assim a produção e exportação de óleos vegetais naturais locais.

A DSEDT tem vindo a promover e a incentivar, de forma contínua, as empresas de Macau a utilizarem o comércio electrónico em prol da reconversão e valorização dos seus negócios e da exploração de novos mercados. Por exemplo, em Julho do corrente ano, em colaboração com associações sectoriais, organizou visitas de representantes do sector do comércio electrónico transfronteiriço de Macau a Portugal e à França, com o objectivo de discutir com os respectivos sectores locais as oportunidades de cooperação em matéria de comércio electrónico transfronteiriço e de marcas. Além disso, em Setembro deste ano, foi criado em Macau o “Centro de selecção de produtos importados e exportados da China-França-Países de Língua Portuguesa”, que visa facilitar a entrada de marcas de qualidade do Interior da China e de Macau nos mercados internacionais, bem como



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

apoiar as marcas europeias no acesso ao mercado do Interior da China através de Macau.

Com o apoio da DSEDT, o sector de Macau, em conjunto com uma plataforma do comércio electrónico de renome do Interior da China, participou, em Setembro deste ano, nos eventos *Bonjour Brand Sino-French Week 2025* e *11th Bonjour Brand Forum*” e *“Bonjour Brand Sino-French Week 2025*, que tiveram lugar em Paris, França, a fim de promover activamente a ligação das pequenas e médias empresas de Macau a recursos mundiais e a sua exploração nos mercados internacionais, bem como mostrar a riqueza cultural única e o charme dos produtos das “Marcas de Macau”.

Importa salientar que, este ano, produtos de *big health* de medicina tradicional chinesa de empresas do Interior da China foram lançados pela primeira vez em Macau, promovendo a internacionalização de produtos de medicina tradicional chinesa através da plataforma de Macau. Para capacitar as marcas de *big health* de medicina tradicional chinesa do Interior da China, de Macau e internacionais a expandir-se para o exterior, a “30.ª Feira Internacional de Macau” estabeleceu pela primeira vez um “Pavilhão de Promoção Internacional da Marca de *Big Health* de Macau”, realizando actividades de sessões temáticas de bolsas de contactos para facilitar a correspondência entre a oferta e a procura.

Por outro lado, em consonância com o “Plano para o Desenvolvimento Económico no âmbito de Apoio ao Estabelecimento da Primeira Loja em Macau”, que começará a aceitar candidaturas em Novembro, o IPIM organizou, no início de Outubro do corrente ano, *roadshows* em Lisboa, Porto, em Portugal, e em Madrid e Barcelona, em Espanha, promovendo o ambiente de negócios e as vantagens políticas de Macau, expandindo a rede de captação de exposições e investimentos e incentivando mais marcas estrangeiras, nomeadamente de países de língua portuguesa e espanhola, a fixarem-se em Macau, especialmente encorajando empresas elegíveis a abrirem as suas primeiras lojas em Macau, ampliando os negócios no mercado do Interior da China e aprofundando a cooperação comercial no mercado de língua portuguesa, ao mesmo tempo que se iniciam gradualmente as interacções comerciais no mercado de língua espanhola. Algumas empresas de língua portuguesa e espanhola manifestaram interesse inicial em fixarem-se em Macau através do plano de estabelecimento da primeira loja.



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

No futuro, o Governo da RAEM continuará a otimizar os serviços para as empresas, ajudando as empresas de Macau, nacionais e internacionais, a comunicar e a conectar-se, e apoiando o desenvolvimento das marcas locais e do Interior da China no exterior. Ao mesmo tempo, continuará a reforçar o papel de Macau como “agente de contacto infalível” na cooperação sino-lusófona, intensificando a interação com agências de promoção comercial e associações empresariais nos principais mercados do Interior da China e dos países de língua portuguesa e espanhola, expandindo as relações de parceria e ajudando a conectar recursos locais, proporcionando apoio e serviços contínuos para empresas do Interior da China e de Macau que desejem expandir-se para o mercado internacional, bem como para marcas estrangeiras que se fixem em Macau.

31 de Outubro de 2025.

O Presidente do IPIM

Che Weng Keong