



立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2025年10月15日第868/E729/VII/GPAL/2025號公函轉來施家倫議員於2025年10月10日提出，行政長官辦公室於2025年10月16日收到的書面質詢，回覆如下：

為支持中國與葡語國家企業雙向拓展市場，本局持續透過“中葡商貿導航”服務，提供商機導航、夥伴對接及全程跟進等一站式支援，由中葡雙語專員協助企業對接市場。今年首三季“中葡商貿導航”服務共跟進項目超過160個，涵蓋內地大型建材企業在葡語國家投資建廠，以及全國排前十名的糧油企業採購大宗農產品等項目。

同時，今年以來，“中葡商貿導航”服務聯同投資者“一站式”服務安排內地知名企業與澳門及葡西語企業進行配對洽談，涉及中醫藥大健康、創新科技等領域，以進一步助力澳門及內地品牌和企業出海葡西語市場並建立合作關係，擴大“中葡商貿平台—市場拓展夥伴”的合作單位，以及結合“葡語國家產品—技術支持夥伴”計劃，為內地的優質企業佈局海外市場賦能。

此外，為體現澳門專業服務提供者在中葡平台的參與度，本局在今年組織企業赴巴西、葡萄牙、赤道幾內亞及東帝汶的商務交流中，結合澳門的法律、金融、仲裁等專業服務資源，邀請相關專業界別代表隨團出訪。

為進一步拓展葡西語市場，本局多措並舉強化中葡商貿合作的服務配套，協助澳門及內地品牌拼船出海。其中，透過支持澳門企業參與本地及境外會展活動，推廣“澳門製造”、“澳門品牌”及“澳門設計”的商品。“中葡商貿導航”亦與會展活動聯動，協助企業拓展市場，包括今年10月“第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）”參展的葡語國家展商數較首屆增長23%，相當部分是透過該服務接洽的企業，並助力在展會期間促成多項簽約、洽談等成果。而中葡合作發展基金亦在該博覽會上與澳門企業簽署了《合作備忘錄》，為推動中葡貿易合作提供融資服務，並支援企業擴大對東帝汶天然精油等原料採購，促進當地天然植物油的生產和出口。

經濟及科技發展局亦持續推動、鼓勵本澳企業利用電商升級轉型及開拓市場。例如，今年7月該局與行業協會合作組織本澳跨境電商業界代表前往葡萄牙及法國，與當地業界探討跨境電商及品牌合作機會。今年9月更在澳門設立了“中法葡進出海選品中心”，助力內地及澳門優質品牌走向國際，並協助歐洲品牌透過澳門進入內地市場。



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

在經濟及科技發展局支持下，澳門業界聯同內地知名電商平台還共同參與了今年9月在法國巴黎舉辦的“2025中法品牌周暨第十一屆中法品牌高峰論壇”及“歐洲先鋒選品會”，積極推動澳門中小企業對接全球資源、開拓國際市場，展現“澳門品牌”獨特的文化底蘊與產品魅力。

值得指出的是，今年已有內地企業的大健康中醫藥產品在澳門首發上市，透過澳門平台推動中醫藥產品國際化。為進一步賦能內地、澳門與國際的中醫藥大健康品牌抱團出海，“第三十屆澳門國際貿易投資展覽會”首次設立了“澳門大健康品牌出海館”，並舉辦商業配對專場活動，促進企業做好供需對接。

另一方面，配合於今年11月起接受申請的《支持澳門首店經濟發展計劃》，本局今年10月初赴葡萄牙里斯本、波爾圖及西班牙馬德里、巴塞羅那舉辦路演活動，推介澳門營商環境與政策優勢，拓展招商網絡，吸引更多葡西語國家等海內外品牌落戶澳門，尤其鼓勵符合條件的企業在本澳設立首店，進一步佈局內地市場業務，深化葡語市場的商貿合作，並逐步開展西語市場的經貿往來。葡西企業已初步有意透過首店計劃落戶澳門。

未來，特區政府將持續優化企業服務，助力澳門企業與海內外客商溝通對接，協助本地及內地品牌出海發展。同時，進一步發揮澳門作為中葡合作“精準聯繫人”的作用，加強與內地、葡語及西語國家等重點市場的貿促機構和商協會的聯動，進一步拓展合作伙伴關係，協助對接當地資源，為有意拓展國際市場的內地和澳門企業，以及落戶澳門的海外品牌提供落地支援與後續服務。

招商投資促進局主席

謝永強