

書面質詢
李良汪議員
優化大賽車攤位申請與批給

格蘭披治大賽車（下稱：大賽車）作為本澳的品牌體育賽事，至今已舉辦了72屆，多年來吸引不少旅客來澳觀看。本屆賽事累計錄得11萬6千人次入場，較去年增長近一成，更創下近年新高，【註1】帶來了一定的經濟效益，亦有助提升本澳作為國際大都市的形象。

每逢大賽車舉行期間，當局會於現場設置多個銷售攤位，供有意參與的公司／機構申請，以銷售其商品、食品等，從而達到宣傳自身品牌的效果。值得指出的是，現時攤位接受本地及外地商戶參與，但有本地商戶認為，大賽車作為本澳的體壇盛事，應加強保障本地企業的參與機會，設定本地與外地商戶取得攤位的合理比例。

申請與審批方面，部分區域的攤位由於申請數量超出上限，須以抽籤方式分配，【註2】但抽籤結果約在賽事開始前一周才公佈，導致商戶在訂購商品時，尤其是訂製的商品，沒有充足的時間採購，加上部分商品要從海外地區訂購，製作及運送需時，對經營造成影響。商戶期望當局在來屆能優化攤位申請及公佈流程，為中籤商戶預留足夠時間購置商品，以做好營運準備。

此外，銷售攤位的租金由18,000至28,000澳門元不等，【註3】在當前經濟正處於復甦性增長的情況下，租金令部分商戶感到吃力。當局應結合經濟環境狀況，訂定合適的租金金額。必須強調，中小微企是社會經濟發展的重要力量，而打造“體育之城”、以體育品牌賽事發揮“體育+”聯動作用，更是特區政府的施政方向。【註4】在推動大型體育活動的同時，應更注重扶持本地中小微企的參與，透過政策支援，強化“體育+經濟”的聯動效應，實現經濟與體育的共贏發展。

為此，本人提出以下質詢：

一、攤位接受本地及外地商戶參與，一定程度影響本地中小微企參與。特區政府會否優化大賽車攤位的申請與分配，設定本地商戶的攤位比例，以扶持本地中小微企發展？

二、部分區域的攤位申請數量超出上限，須以抽籤方式分配，【註2】但抽籤結果約在賽事開始前一周才公佈，導致商戶在採購商品上出現困難，尤其訂製的商品需要充足時間準備，加上部分商品要從海外地區訂購，製作及運送需時，變相影響經營。當局未來會否加快審批及公佈結果的時間，讓中籤商戶能有充足的時間備貨，確保營運順暢？

三、社會有意見反映，當前經濟仍處於復甦性增長階段，大賽車銷售攤位的租金偏高。當局於來屆賽事訂定攤位租金時，會否因應實際情況適當下調租金？

參考資料：

【註1】澳門日報：《體育局：賽車觀眾增近一成五》，2025年11月17日，第A01版，
https://www.macaodaily.com/html/2025-11/17/content_1870932.htm。

【註2】澳門格蘭披治大賽車：《A區銷售攤位中籤名單》，
https://www.macao.grandprix.gov.mo/uploads/media/page/sales_booth/2025/winning_list.pdf。

【註3】澳門格蘭披治大賽車：《銷售攤位申請須知》，
https://www.macao.grandprix.gov.mo/uploads/media/page/sales_booth/2025/tc/sales_booth_application_notice_v5.pdf。

【註4】中華人民共和國澳門特別行政區政府：《2026年施政方針》，第212及221版。

