



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da área dos Assuntos Sociais e Cultura, do Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (adiante designado por IPIM) e da Autoridade Monetária de Macau (adiante designada por AMCM), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 09 Setembro de 2025, enviada a coberto do ofício n.º 814/E677/VII/GPAL/2025, da Assembleia Legislativa, de 11 de Setembro de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 12 de Setembro de 2025:

O Governo da RAEM atribui grande importância à eficácia das diversas medidas de exploração de fontes de turistas, recolhendo sistematicamente, através de estudos de mercado e análise de dados, os comentários das entidades participantes e dos turistas dos mercados emissores, avaliando as diversas promoções de rua no exterior e campanhas promocionais turísticas, bem como monitoriza, de forma contínua, a execução das medidas de promoção de bilhetes de transporte transfronteiriço de turistas internacionais, avaliando o efeito de atracção de visitantes e optimizando a estratégia de promoção.

No sentido de atrair continuamente visitantes para Macau, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) está a promover proactivamente iniciativas promocionais e de atracção de visitantes. Aproveitando o 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM em 2024, a sua designação como Cidade Cultural da Ásia Oriental 2025 e a realização da 15.ª edição dos Jogos Nacionais, a DST tem reforçado as promoções *online* e presenciais para expandir a diversidade dos mercados emissores. Através de colaborações com influenciadores digitais, bem como da organização e participação em seminários de apresentação turística e bolsas de contactos, incentiva-se a indústria turística a desenvolver espectáculos artísticos com elementos cultural e turístico e eventos desportivos, enriquecendo as experiências dos visitantes. Em colaboração com companhias aéreas, operadores de



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

transportes marítimos e autocarros, plataformas de viagens *online* e agências de viagens, serão lançadas ofertas turísticas integradas que incluem passagens aéreas, alojamento, refeições e bilhetes de entretenimentos, de forma a incentivar os visitantes internacionais que visitam Hong Kong a estenderem os seus itinerários até Macau. Simultaneamente, a DST colaborará com órgãos de televisão nacionais e internacionais para produzir *travelogue* e programas de variedades, para mostrar o património cultural único de Macau, as suas delícias culinárias, ofertas de lazer, grandes eventos e entretenimento, atraindo assim o público de todas as idades, de forma a aumentar a visibilidade e o encanto de Macau em termos turísticos.

Para além disso, a DST tem-se empenhado na organização de eventos com marcas diversificadas e actividades de turismo comunitário, bem como trabalhando melhor na atracção de visitantes para os bairros comunitários, e cooperando com as pequenas e médias empresas (PMEs) de Macau e as partes interessadas, para vitalizar, de forma parcial para conjuntural, o turismo em cada bairro. O “Iluminar Macau 2025” terá lugar, a partir de Dezembro do corrente ano, na Praia Grande, Zona Norte e Zona de Aterros do Porto Exterior. O plano de actividades inclui instalações luminosas, festas, espectáculos de *drones* e de vídeo *mapping*, entre outros itens temáticos típicos, conjugando os recursos culturais e turísticos dos bairros comunitários para produzir sinergias entre o turismo e o consumo, promovendo o desenvolvimento da economia turística dos bairros comunitários.

A DST também incentivará continuamente, através do programa de apoio financeiro, as associações a realizarem actividades turísticas diversificadas nas diversas zonas de Macau, aumentando a atractividade turística dos bairros comunitários, apoiando a atrair os turistas para os mesmos, estimulando o consumo turístico, no sentido de dinamizar a economia dos bairros comunitários de Macau.

Dado que os eventos de convenções e exposições podem atrair visitantes de negócios com elevado poder de compra, impulsionar o desenvolvimento diversificado das indústrias e beneficiar as PMEs, o IPIM tem-se dedicado esforços proactivos para atrair grandes eventos a nível internacional a realizarem em Macau.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Em articulação com o Plano para o Desenvolvimento Económico no âmbito de Apoio ao Estabelecimento da Primeira Loja em Macau, recentemente lançado, espera-se que possa ajudar mais empresas de marcas conhecidas e de marcas características do exterior a estabelecerem a sua primeira loja nos bairros comunitários de Macau, de modo a dinamizar ainda mais o seu ambiente comercial. A par disso, no âmbito da revisão ao Programa de Estímulo às Convenções e Exposições, de 22 de Setembro do corrente ano, procedeu-se ao ajustamento das cláusulas sobre os incentivos aos organizadores das convenções e exposições, no sentido de integrar elementos comunitários na programação de actividades a decorrerem em Macau, com vista a prestar melhor apoio às visitas guiadas aos bairros comunitários, à construção de equipas, orientar os comerciantes de convenções e exposições a conhecerem os bairros comunitários, tendo em vista expandir a fonte de visitantes mais diversificada.

A área dos Assuntos Sociais e Cultura referiu que o Governo da RAEM tem aproveitado plenamente as características culturais de Macau, caracterizadas pela convergência das culturas oriental e ocidental, para concretizar frequentemente eventos internacionais culturais e desportivos afamados tendo atraído visitantes provenientes de diversos países e regiões. O Instituto Cultural procura fazer obter experiências culturais caracterizadas através da realização de eventos, inclusivamente: a realização de espectáculos musicais nos locais classificados do Património Mundial, a criação de um teatro imersivo na Casa do Mandarim, para além disso, aproveita os diferentes espaços do Centro Histórico de Macau para a realização de eventos culturais de marcas de renome, tais como o festival de artes, o Festival Internacional de Música e exposições, etc.. Por sua vez, o Instituto do Desporto, mediante a organização de eventos desportivos internacionais como as Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau, o Grande Prémio de Macau e a Maratona Internacional de Macau e através do lançamento do plano de cooperação de venda de bilhetes, procura maximizar os benefícios económicos das competições. O Governo da RAEM tem aproveitado, de forma contínua, os eventos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

culturais e desportivos e os roteiros turísticos com características próprias, entre outras medidas, para levar os turistas a visitar diferentes bairros comunitários, a impulsionar o consumo e a explorar profundamente a cidade de Macau, desenvolvendo plenamente o efeito sinérgico dos eventos culturais e desportivos e revitalizando o ambiente comunitário.

O Fundo de Desenvolvimento da Cultura aplica o seu Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural, no intuito de promover o desenvolvimento integrado da criatividade cultural e da indústria turística de Macau, e que incentiva as empresas a explorarem os recursos históricos e culturais de Macau, para desenvolver produtos criativos e potenciais de mercado que combinam conotações culturais, no intuito de melhorar a experiência do consumo de turistas. Ainda, o Fundo continua a apoiar as associações artísticas e culturais na realização de diversas actividades culturais e respectivas promocionais, visando enriquecer a experiência do turismo cultural de Macau.

Com o intuito de promover o desenvolvimento da indústria de *big health*, os Serviços de Saúde (SS) estão a acompanhar os trabalhos legislativos do “Regime jurídico para o exercício de actividade das instituições privadas prestadoras de cuidados de saúde”, estudando a criação de uma nova categoria de “Hospital do dia” com base nas licenças dos hospitais e das clínicas existentes, de forma a criar condições para que o sector possa desenvolver os serviços de cuidados de saúde mais diversificados, satisfazendo as diferentes necessidades dos residentes e turistas. Concomitantemente, os SS estão empenhados em melhorar a tecnologia médica e o nível dos serviços médicos de Macau, em articulação com as políticas de visto vigentes para deslocação a Macau para efeitos de tratamento médico, de modo a incentivar as instituições médicas privadas a desenvolverem produtos turísticos de *big health*. A par disso, o Complexo de Cuidados de Saúde das Ilhas – Centro Médico de Macau do *Peking Union Medical College Hospital* está a proporcionar, progressivamente, uma maior variedade de serviços, bem como realizar discussões dinâmicas sobre os assuntos de cooperação tanto com as



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

empresas integradas de turismo e lazer como com o sector segurador, promovendo o desenvolvimento do turismo médico e da indústria de *big health*.

Por outro lado, a AMCM está empenhada em promover o desenvolvimento diversificado do mercado de pagamentos em Macau. Actualmente, as instituições financeiras locais já estabeleceram parcerias com diversas organizações internacionais de cartões e plataformas de pagamento estrangeiras, oferecendo aos comerciantes locais serviços de pagamento electrónico que aceitam uma vasta diversidade de cartões bancários internacionais e ferramentas de pagamento móvel de vários países/regiões (incluindo, principalmente, o Interior da China, Hong Kong, Coreia do Sul, Filipinas, Malásia, Tailândia, Singapura, entre outros), com o objectivo de atender melhor às necessidades de pagamento dos turistas e de recebimento dos comerciantes.

Presentemente, as grandes empresas integradas de resorts e lazer, cadeias de supermercados, bem como a maioria dos estabelecimentos de retalho e restauração em Macau, já disponibilizam a aceitação de cartões bancários internacionais (incluindo várias soluções de pagamento móvel vinculadas a esses cartões) para visitantes internacionais. A AMCM continuará a incentivar as instituições financeiras locais a promoverem a adopção desses meios de pagamento por um maior número de PME's, visando aprimorar a conveniência de pagamento para os turistas internacionais em Macau. Além disso, irá fomentar o estudo, por parte das instituições financeiras, de medidas para otimizar os serviços de pagamento móvel locais, incluindo a solução de permitir que os turistas vinculem os seus cartões bancários internacionais às aplicações de pagamento locais ou recarreguem cartões electrónicos locais através desses cartões.

29 de Setembro de 2025

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes