



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

## **INTERPELAÇÃO ESCRITA**

### **Reforçar a captação de investimento e promover o desenvolvimento da “economia da primeira loja”**

A “economia da primeira loja” é uma nova tendência do desenvolvimento comercial urbano nos últimos anos, atraindo empresas de marcas nacionais e estrangeiras a estabelecerem, pela primeira vez, as suas lojas, através do aproveitamento das vantagens únicas da região. O País atribui grande importância ao desenvolvimento da “economia da primeira loja” e, no “Plano de acção específico para a promoção do consumo”, publicado pelo Governo Central, estimula-se a abertura da primeira loja de produtos e serviços de alta qualidade do Interior da China e do exterior e a realização do primeiro lançamento, da primeira estreia e da primeira exposição. Actualmente, a “economia da primeira loja” das grandes cidades do Interior da China encontra-se em franco desenvolvimento, tendo-se criado, através de políticas específicas de apoio, um modelo relativamente maduro de captação de investimento e de formação, injectando uma nova vitalidade no desenvolvimento urbano. Ao mesmo tempo, o Governo da RAEM está a explorar, de forma activa, a viabilidade do desenvolvimento da “economia da primeira loja” em Macau, impulsionando o desenvolvimento conjunto das indústrias conexas, tais como, o turismo, a venda a retalho, a restauração, etc., através da introdução das primeiras lojas de marca de alta qualidade dos países de língua portuguesa, de língua espanhola e da Grande China. No entanto, em comparação com outras regiões, a “economia da primeira loja” de Macau ainda está numa fase inicial, por isso, é necessário criar uma política



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

aperfeiçoada de captação de investimento para a primeira loja e um mecanismo de desenvolvimento a longo prazo, para não só “captar” as primeiras lojas diversificadas, mas também “mantê-las” em Macau.

O desenvolvimento da “economia da primeira loja” não só contribui para aumentar a atractividade de consumo e a competitividade da cidade de Macau, como também traz novos pontos de crescimento económico para os mercados de turismo e de consumo, expandindo um novo modelo de negócios – “turismo +”. Macau possui diversas vantagens singulares, tais como, o elevado número de fontes de turistas, a estreita comunicação e intercâmbio internacional, o rico conteúdo humanístico, os ricos recursos de convenções e exposições, etc. Com a concorrência cada vez mais forte das cidades vizinhas na captação de investimento, Macau deve aproveitar plenamente as suas próprias vantagens e recursos, aumentar a atractividade de captação de investimento de marcas em vários aspectos, aumentar a vontade das empresas de marcas famosas internacionais e do Interior da China de se estabelecerem em Macau, e expandir gradualmente a escala da “economia da primeira loja”.

Face ao exposto, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. O desenvolvimento da “economia da primeira loja” é um trabalho que necessita de planos e de um planeamento a longo prazo. O Governo deve, tendo em conta a situação socioeconómica de Macau, definir planos sistemáticos de acção a médio e longo prazo, pormenorizando as principais orientações e missões de desenvolvimento, e, através do aperfeiçoamento do planeamento do topo, promover, efectivamente, o desenvolvimento da “economia da primeira loja” de alta qualidade. Vai fazê-lo?



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

2. Actualmente, muitas cidades já lançaram políticas de apoio cíclico à “economia da primeira loja”. Com vista a elevar a vontade das empresas do Interior da China e do exterior de estabelecerem as suas primeiras lojas em Macau, o Governo deve oferecer um serviço “one-stop” mais aperfeiçoado, elaborar planos precisos de captação de investimento e de optimização para a escolha da localização, aumentar a eficiência da apreciação e autorização dos pedidos, etc. Ao mesmo tempo, com vista a assegurar o desenvolvimento estável e a longo prazo das primeiras lojas estabelecidas em Macau, deve ainda prestar apoio na respectiva divulgação, operação e expansão do mercado. Vai fazê-lo?

3. Um dos elementos-chave para a criação da “economia da primeira loja” de Macau é a integração das condições vantajosas para concretizar o desenvolvimento diferenciado. O Governo deve conjugar a introdução das primeiras lojas com as características culturais de Macau e o posicionamento da cidade, etc., e ajudar as diferentes marcas a adaptarem-se localmente e a criarem uma experiência única nas primeiras lojas, por forma a atrair mais visitantes a consumirem em Macau e a prolongarem a sua estadia. Vai fazê-lo?

15 de Agosto de 2025

**O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,  
Zheng Anting**