

書面質詢

鄭安庭議員

關於加大招商引資力度，推動首店經濟發展之書面質詢

“首店經濟”是近年來城市商業發展的新趨勢，通過利用區域獨特優勢，吸引海內外品牌企業首次設店。國家十分重視“首店經濟”發展，中央印發的《提振消費專項行動方案》中，鼓勵國內外優質商品和服務品牌開設首店、舉辦首發首秀首展。現時，內地各大城市的“首店經濟”蓬勃發展，透過專項扶持政策，形成了一套較為成熟的招商引資及培育模式，為城市發展注入新的活力。與此同時，特區政府亦積極探索本澳發展“首店經濟”可行性，通過引進葡語系、西語系及大中華區的優質品牌首店，帶動旅遊、零售、餐飲等相關產業聯動發展。然而，與其他地區相比，本澳的“首店經濟”仍處於起步階段，需要設立一套完善的首店招商政策及長期發展機制，既能將多元豐富的首店“引進來”，更要“留得住”。

發展“首店經濟”，不僅有助於提升澳門的消費吸引力和城市競爭力，亦能為旅遊和消費市場帶來新的經濟增長點，拓展“旅遊+”新業態。澳門具備多項獨特優勢，例如龐大的旅遊客源，國際交流聯繫密切，豐富的人文底蘊及會展資源等等，隨著周邊城市招商引資的競爭日益激烈，本澳需充分利用自身優勢資源，從多方面提升品牌招商的吸引力，增強知名國際及內地品牌的落戶意願，逐步擴大“首店經濟”規模。

有鑒於此，本人向政府提出以下質詢：

一、發展“首店經濟”是一項需要長期部署和規劃的工作，請問政府，會否結合澳門經濟社會狀況，制定一套系統性的中、長期行動規劃，細化主要發展方向和任務，透過完善頂層設計切實推動“首店經濟”高質量發展？

二、現時，不少城市已出台“首店經濟”全週期支持政策，為提升海內外企業在本澳設首店的意願，請問政府，會否提供更加完善的“一站式”首店落地服務，包括精準招商引資、優化選址佈局、加快審批效率等，同

時，提供進駐後的宣傳、營運及市場拓展等配套支持，以確保首店“引進來”後，能夠在澳門長期穩定發展？

三、打造本澳“首店經濟”的關鍵之一是整合利用優勢條件，實現差異化發展。請問政府，會否將在引入首店時，與本澳特色文化、城市定位等進行結合，助力不同品牌進行本土化適應，打造獨一無二的首店體驗，從而吸引更多旅客來澳消費並延長停留時間？