



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局及文化發展基金的意見，本局對立法會2025年7月30日第719/E589/VII/GPAL/2025號公函轉來顏奕恆議員於2025年7月18日提出，行政長官辦公室於2025年7月31日收到的書面質詢，回覆如下：

為了增加澳門旅遊的吸引力，本局持續開展宣傳推廣工作，評估和推動不同類型及備受好評的綜藝節目來澳製作，並安排於各區拍攝，以宣傳特色旅遊路線。此外，本局積極透過社交媒體發佈在本澳拍攝熱門影視作品的主題旅遊攻略，藉作品熱度宣傳各區打卡點，並介紹周邊餐飲及商戶，推動社區旅遊經濟發展。

文化局則積極鼓勵本澳影視業界利用好文化元素，講好澳門故事，2026年將推出“澳門影視專題網站”，提供熱門影視攝製景點及具文化特色的社區拍攝地點介紹；將持續與不同公共部門溝通為影視業界提供適切的協助及支援，期望引流攝製單位至不同社區取景，從而活絡社區，增強澳門的文化傳播力。

另一方面，為了善用“澳門歷史城區”的金名片，本局積極將世遺元素融入大型盛事及活動規劃中，如“龍騰舞躍賀新春”社區巡演、“澳門國際旅遊（產業）博覽會”、“與POP MART漫遊澳門”、“世界旅遊日托盤比賽”及“澳門國際光影節（暫名）”等，透過多元形式展示澳門“旅遊＋盛事”魅力，豐富世界旅遊休閒中心的內涵，吸引更多旅客訪澳旅遊。

本局亦持續透過“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，鼓勵社團善用“澳門歷史城區”的品牌舉辦多元化社區旅遊活動，例如“歷史城區漫步導賞”、“廟巷尋蹤文創市集”、“旅遊探路者的大冒險-沉浸式燈塔尋秘篇”等，以導賞方式帶領旅客深入社區探尋世遺奧秘，地點涵蓋大三巴牌坊、大炮台、聖安東尼教堂、大三巴哪吒廟及議事亭前地一帶，並聯動周邊商戶參與，引導旅客入區遊玩消費，促進社區經濟發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

文化局表示，會致力促進世遺的保護傳承與活化利用，支持包括哪吒誕、魚行醉龍節、花地瑪聖母聖像出遊等本澳非遺傳統節慶在城區內傳承延續；積極推動世遺與文化藝術、數字科技、文化旅遊領域的融合創新，打造具澳門特色的文化體驗，包括世遺景點舉辦音樂演出、支持社會利用鄭家大屋打造沉浸式環境劇場，並推出世遺線上VR導覽、大三巴VR沉浸式數字體驗等。該局還會善用“澳門歷史城區”不同空間作為藝術節、音樂節、展覽等文化品牌盛事的舉辦場地。

此外，文化發展基金通過“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，推動澳門文創企業以澳門文化遺產或澳門原創IP角色形象為主題，開發多元文化旅遊產品，豐富旅客的旅遊消費選擇。同時，藉着“澳門歷史城區”申遺成功20周年文化局舉辦多項活動，包括緊貼現時流行的文旅集章熱潮，推出世遺蓋章遊集章活動，吸引居民和旅客遊遍“澳門歷史城區”，以及探索串連各個世遺景點的周邊社區。

代局長

程衛東