

書面質詢

顏奕恆議員

關於發展“體育+”創造新消費點

粵港澳三地聯合舉辦的第十五屆全運會已於8月2日舉行了倒計時100天啟動儀式，標誌著賽事正式開幕日益臨近。目前，廣州、深圳、香港、珠海等城市正積極開展預熱活動，例如設立“全民運動日”、推出“全運GOAL全城GO”全運路線實地打卡小遊戲、舉辦群眾體育精品賽事活動等，其中，廣州創新打造“全運主題巴士”，融合文化展覽、運動體驗及趣味打卡功能，成為城市的“移動地標” [1]，這些措施有效拉近了居民與全運會的距離，推動全民運動健身熱潮。

與此同時，多個城市探索“體育+”模式，借賽事契機舉辦體育消費嘉年華市集[2]，推出“跟著賽事去旅行”主題產品[3]，將體育運動與休閒旅遊深度融合。並聯合企業、商圈構建“食住行遊購娛”全鏈條服務生態，滿足全年齡段旅客需求。

本澳亦積極迎接全運會，舉辦了“全運零距離—全運走進社區”、“倒數100日慶祝活動—迎百日健步行”及慶祝晚會、“全運社區行”活動、“迎全運x社區運動同樂日”等活動，有效提升全運會在社區的影響力。然而，活動的趣味性以及與企業的聯動效應仍有待加強。未來，如何有效利用大賽車、全運會等賽事的“流量”，切實轉化為提振本地社區消費的“經濟增量”成為關鍵，對此，本人提出以下質詢：

1、請問當局會否考慮順應趨勢，推動業界共同開拓具本澳特色的“跟著賽事去旅遊”產品，打造更多結合社區景點與體育活動的旅遊路線？除了迎合全運會定制相關旅遊路線外，會否研究結合本澳其他體育盛事，如大賽車、馬拉松等，開發相應的旅遊路線，吸引更多居民和旅客參與？

2、不少城市通過豐富多彩的全運會預熱活動，打造體育消費嘉年華，當局會否考慮借鑒相關經驗，與本地企業、商戶加強溝通合作，打造涵蓋體育用品、文創產品、美食飲品、商業百貨、體育文化科普及趣味競技

活動於一體的社區消費嘉年華？為居民和旅客提供“鍛煉+觀賽+旅遊+購物+美食+文創”的多元化體驗，建立“賽事+社區商圈”聯動機制？

3、近年內地不少城市在舉辦馬拉松活動等賽事時，除了提供選手必備物資外，還會在參賽包和完賽包中加入當地文旅地圖，並與企業聯動提供豐富產品，如飲品、能量食品、小風扇、杯子、特色食品等，甚至驚喜盲盒[4]。請問當局會否考慮參考其他城市經驗，加強本澳馬拉松及其他賽事與本地企業的聯動，在參賽包、完賽包中增加聯動產品及社區商戶消費券等，充分發揮賽事“票根經濟”的“引流效應”，延伸消費鏈條，進一步盤活社區經濟？

[1] 參考資料：

<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD0000202507291107226.html>

[2] 參考資料：

https://www.macaodaily.com/html/2025-08/12/content_1850716.htm

[3] 參考資料：

https://www.gz.gov.cn/zlgz/gzly/lyxl/content/post_10284946.html、
<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD0000202507041100584.html>

[4] 參考資料：

<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020240903996181.html>