



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會 2025 年 6 月 9 日第 516/E426/VII/GPAL/2025 號公函轉來顏奕恆議員於 2025 年 5 月 30 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 6 月 10 日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府致力推動社區經濟發展，透過不同類型的活動支持中小企持續經營。其中，剛於今年 6 月結束的“2025 年社區消費大獎賞”，有超過 2 萬間從事不同行業的中小商戶參與，電子優惠總核銷額約 2.5 億澳門元，聯動全澳消費約 10.4 億澳門元，有助促進社區消費循環。此外，透過長者卡發放電子優惠核銷額逾 3,000 萬澳門元，帶動消費額約 6,200 萬澳門元。

此外，本局於今年 3 月與地區商會合辦“Sanrio characters 夢幻花園”活動，在北區不同地點設置大型打卡裝置及主題裝飾，搭配消費抽獎、攤位遊戲、舞蹈表演、快閃見面會，以及專線主題巴士等多項玩樂元素，串聯北區不同商圈和景點，以進一步吸引居民和旅客深入社區探索遊玩，為周邊商圈提振消費和增添經濟活力。自活動推出以來，在社交平台的熱度和關注度持續上升，在周末及節假期間，吸引不少跨區居民及旅客走進北區打卡及消費，為區內商戶開拓客源。

另一方面，為吸引更多國際旅客訪澳，旅遊局去年推出針對到訪香港國際旅客（非大中華地區）的“免費直達巴士車票及船票”優惠及國際旅客往返澳門機票優惠，分別帶動超過 31 萬人次及 9 萬餘人次旅客訪澳，成效理想。今年旅遊局繼續與來往港澳的車船客運服務公司合作，於 5 月至 12 月期間推出新一輪“免費直達巴士車票及船票”優惠，爭取更多國際旅客延伸行程來澳。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

旅遊局今年還將會力拓歐洲旅遊市場，並通過引入海外大型會議落戶澳門，吸引歐洲高消費力的商務客群來澳。其中，“第50屆葡萄牙旅行社協會年會”擬於今年12月舉行，預計有700位葡萄牙旅遊業者齊聚澳門。旅遊局作為年會的承辦單位，將安排本地旅遊業界一同參與，拓展商機。

同時，旅遊局持續深化旅遊與潮流、美食、文創、IP角色等不同元素的跨界融合，加強聯動效應，包括積極配合“Sanrio characters 夢幻花園”開展工作，並於今年6月至9月舉辦大型文旅項目“與POP MART漫遊澳門”，在瘋堂斜巷、白鴿巢前地、崗頂前地和氹仔排角路休憩區設置超人氣角色裝置，結合澳門特色美食，打造澳門獨特的文旅場景。

旅遊局亦在議事亭前地利斯大廈設置活動大本營POP STATION，以POP-UP快閃銷售區及展出首款澳門限定打卡裝置作為亮點，吸引旅客和居民走入社區潮玩澳門。上述相關活動會結合線下打卡和線上消費抽獎活動，聯動全澳商戶參與，增加社區消費熱點。值得指出的是，已將活動覆蓋至內地、香港、泰國和馬來西亞等地的電子錢包，藉此助力拓展國際客源，引領消費熱潮。

特區政府將持續關注各項社區經濟活動的開展情況，透過包括問卷在內的多渠道收集居民和旅客的意見及評價，適時綜合評估活動成效和作出優化。

代局長
鄭曉敏