



Tradução

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

## Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, e tendo ouvido os pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), relativamente à interpelação escrita apresentada pelo Senhor Deputado Ngan Iek Hang, de 16 de Abril de 2025, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 392/E331/VII/GPAL/2025, de 6 de Maio de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 7 de Maio de 2025, cumpre-nos responder o seguinte:

O Governo da RAEM está empenhado em promover o desenvolvimento da economia comunitária, otimizando o ambiente operacional das PMES. Em particular, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) e a associação comercial zonal organizaram conjuntamente, em Março, a grande actividade comunitária “Flora Fête with Sanrio characters”, que dispõe de dispositivos de *check-in* de grande dimensão e decorações temáticas da famosa marca PI instalados na Zona Norte, criando círculos de negócios zonais com características para atrair mais cidadãos e turistas a explorar e divertir nos bairros comunitários, impulsionando o consumo e aumentando o dinamismo económico dos círculos comerciais vizinhos.

A presente actividade injectou vários elementos divertidos, incluindo tendas de jogo, espectáculos de dança e “*flash mob*” da Sanrio characters, e o autocarro temático, que circula pela Zona Norte, vai ser disponível para os cidadãos e os turistas fazerem a marcação *online* de viagens gratuitas a partir de 17 de Maio. O



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

mesmo autocarro liga diferentes círculos de negócios e atracções gastronómicas e postos turísticos na Zona Norte, a fim de irradiar cliente para mais zonas de Macau. Além disso, para aumentar a atractividade da actividade, os consumidores poderão participar no sorteio e terá a oportunidade de ganhar um presente requintado produzido pela Sanrio characters para esta actividade, desde que consumem nas PME da Zona Norte, permitindo assim, aos cidadãos e aos turistas experiências de entretenimento únicas, o que apoia revitalizar a atmosfera de consumo na Zona Norte.

Em termos de divulgação e promoção, será adoptada uma iniciativa contínua através de multimédia e vários canais, tanto *online* como *offline*, que inclui: a criação da página exclusiva para a actividade, o convite a influenciadores digitais para tirarem fotografias, a produção de vídeo promocional da actividade, a colocação de anúncios em jornais e revistas, aplicações para telemóveis, autocarros e paragens de autocarros, e a colocação de anúncios publicitários em grande escala em vários postos fronteiriços, entre outros, de modo a facilitar o acesso do público e dos turistas aos roteiros de *check-in* da actividade, aos espectáculos e às informações sobre as lojas.

Por outro lado, a DST também divulgou informações sobre a actividade através de vários canais, incluindo anúncios em caixas de luz no balcão de informação da DST no Posto Fronteiriço das Portas do Cerco, no Túnel Pedonal do Terminal Marítimo de Passageiros do Porto Exterior e no Aeroporto Internacional de Hong Kong. Igualmente, a DST colocou anúncios em jornais e revistas de Hong Kong e Macau e lançou edições especiais, bem como divulgou informações sobre a actividade, itinerários de viagem, ofertas especiais de lojas e



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

dicas de *check-in* nos pontos de atracções através de plataformas de redes sociais.

Além disso, com o crescimento da economia de propriedade intelectual (PI), a DST aproveita o impacto da PI na atracção de visitantes para os bairros. Em Junho de 2025, em parceria com as marcas de PI de *Art toys* de renome internacional, será lançado um cenário *offline* típico de turismo cultural “Exclusivo para Macau”. Paralelamente, será promovida a utilização de carteiras electrónicas estrangeiras, o que aumentará as visitas de turistas internacionais aos bairros comunitários e estimulará o consumo *online*.

O Governo da RAEM continuará a analisar e a avaliar a eficácia da respectiva actividade, melhorando atempadamente as disposições da actividade. E ao mesmo tempo, vai auscultar ainda mais, as opiniões de diferentes camadas sociais, reforçando a cooperação com as associações comerciais zonais, de modo a levar mais pessoas a experimentar os encantos dos diferentes bairros comunitários de Macau, estimulando assim, o consumo nos bairros comunitários, bem como explorar novas fontes de cliente para as pequenas e médias lojas.

Aos 20 de Maio de 2025.

A Directora dos Serviços, Substituta

Cheang Hio Man