

書面質詢

顏奕恆議員

關於社區消費活動成效評估與規劃

“2025年社區消費大獎賞”活動於 6月1日結束，該活動自今年3月24日啓動，為期10周。根據政府公佈的最新數據，截至5月18日，超過兩億元的電子優惠已被核銷[1]。行政長官亦指出，該活動現時槓桿效應超過五倍[2]，成效符合預期；充分展現了活動在刺激社區消費方面的積極作用。

然而，活動在取得顯著成效的同時，也引發了社會各界的多元反響。一方面，有部分居民認為有助幫補開支，提升在澳消費的性價比；亦有商戶希望活動能夠繼續舉辦，以進一步提振內需，活躍社區消費氛圍。另一方面，也有居民反映，50元抽獎門檻設置過高，無形中增加了日常消費支出，同時擔憂活動會拉高日常物價。此外，還有居民建議拓寬電子優惠在公眾假期的核銷範圍，或者增加疊加優惠，進一步激發消費。

事實上，外來旅客也是本地消費重要組成部分，根據統計暨普查局數據顯示，今年第一季入鏡旅客對比去年同期增加了11.1%，但是非博彩消費總額為196.2億元，按年減3.6%，主要是人均消費下跌所致。而且，國際客比例長期維持在低位，不超過10%。接下來本澳將迎來端午節、暑假、國慶黃金周、全運會、大賽車等重要節點，如何提高旅客消費意欲，吸引更多高端客、國際客來澳遊玩，並帶動他們入區消費，是提振社區經濟關鍵一環。

對此，本人提出以下質詢：

1、在“2025年社區消費大獎賞”活動結束後，請問當局會否加快整理和檢視活動成效？包括商戶受惠程度、居民在不同片區消費分佈狀況、日常消費品物價等數據，以及結合過去兩期消費獎賞活動的相關數據進行深度分析，以便更好地把握消費獎賞活動整體效果，為後續提振消費措施打好基礎？並且本次活動為65歲及以上長者額外提供300元的“長者消費立減優惠”，請問長者消費狀況如何，未來會否研究擴大優惠覆蓋範圍，

將更多弱勢群體納入其中？

2、請問當局此前推出的旅客優惠措施成效如何，環比增長率是否達到預期？下半年將迎來多個節慶熱點和盛事活動，未來在吸引旅客方面有否新的舉措？如何進一步加大吸客力度，特別是高端客及國際客群體，會否推出更具吸引力的優惠措施或其他相關政策？

3、現時特區政府與社團合辦，借助“Sanrio characters 夢幻花園”活動，將國際IP打卡點引入北區，為社區經濟發展注入新活力。該活動已開展了兩個多月，請問現時消費帶動成效如何，下半年如何充分利用該IP效益，通過加強宣傳及促進商戶與IP聯動等方式，進一步擴大社區經濟效益？同時，澳門旅遊局在社交平台上，透露將開展與POPMART漫遊澳門的聯乘活動[3]，請問當局可否透露更多相關部署，會否將該活動引入不同社區？鑒於POPMART的IP近期影響力出眾，在世界各地均掀起了巨大的消費熱潮，從長遠來看，當局會否考慮推動POPMART與本地文創、餐飲等行業開展產業聯動，以在吸引遊客的同時，增加更多本地消費熱點？

[1] 參考資料：

http://www.macaodaily.com/html/2025-05/28/content_1835008.htm

[2] 參考資料：

http://www.macaodaily.com/html/2025-05/25/content_1834311.htm

[3] 參考資料：

<https://www.instagram.com/visitmacao/>

