



Resposta à interpelação escrita apresentada pela deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, relativamente à interpelação escrita apresentada pela Senhora Deputada Song Pek Kei, de 10 de Abril de 2025, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 368/E310/VII/GPAL/2025, de 25 de Abril de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 29 de Abril de 2025, cumpre-nos responder o seguinte:

O Governo da RAEM sempre se preocupou com a situação operacional das PME e, ao longo dos anos, tem-se esforçado por revitalizar a economia comunitária e empenhado na promoção do desenvolvimento qualitativo das pequenas e médias lojas, que se incluem das lojas com características próprias.

As “Marcas Típicas de Macau” são importantes recursos de marca de Macau. Em 2019, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico apoiou a associação comercial na classificação das primeiras 12 lojas como “Marcas Típicas de Macau”, e tem continuado a apoiar as lojas de marcas típicas no melhoramento da sua operação e expansão do seu mercado através de diferentes formas de apoio, incluindo a organização de lojas de marcas típicas na participação de actividade de intercâmbio de marcas típicas/lojas de marcas antigas na Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau, apoiando a sua participação em convenções e exposições locais e no exterior para aumentar a exposição da sua marca e reforçar a sua visibilidade, bem como promover e vender através de novos canais de media, como a transmissão em directo.

Para apoiar ainda mais as empresas com características dos bairros comunitários no aumento da competitividade e popularidade, em consonância com os anos de operação das lojas e as suas características, o Governo da RAEM lança um plano de apoio de três níveis, no qual será dado apoio às associações comerciais sectoriais na realização de uma nova edição de classificação das “Marcas Típicas de Macau”, visando seleccionar as “Marcas Típicas” e as “Marcas Centenárias”, de modo a cultivar lojas e empresas antigas e famosas com grande potencialidade de



澳門特別行政區政府

Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局

Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

desenvolvimento, alta competitividade, maior influência social e ricas características culturais. Actualmente, os trabalhos preparatórios preliminares para a classificação já começaram.

Em termos de promoção e divulgação, vai lançar acções de promoção e divulgação *online* e *offline* orientadas para lojas de “Marcas Típicas” e de “Marcas Centenárias” sob forma de cooperação interdepartamental, de modo a aumentar a exposição da marca, criar uma boa canção de marca, contar uma boa história de marca, bem como criar um efeito de marca.

Por outro lado, vai continuar a ajudar as lojas na operação sustentável e no desenvolvimento qualitativo através de medidas de incentivos financeiros e de apoio técnico, especialmente na transformação digital e na capacitação e no valor acrescentado. Futuramente, o Governo da RAEM continuará a ter em conta a conjuntura do desenvolvimento económico de Macau e as mais recentes situações operacionais das PME, continuando a atrair clientes e promover o consumo, bem como esforçar-se por melhorar o ambiente operacional nos bairros comunitários, analisando e melhorando atempadamente as várias medidas e trabalhos de apoio ao desenvolvimento das PME.

Aos 14 de Maio de 2025.

A Directora dos Serviços, Substituta

Cheang Hio Man