



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會李良汪議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢經濟及科技發展局、旅遊局及文化發展基金的意見，文化局對立法會 2024 年 10 月 10 日第 1030/E787/VII/GPAL/2024 號函轉來李良汪議員於 2024 年 9 月 27 日提出，行政長官辦公室於 2024 年 10 月 14 日收到之書面質詢，回覆如下：

為落實“1+4”經濟適度多元發展策略，特區政府自 2023 年起聯同本澳綜合度假休閒企業按步活化六個歷史片區，並持續透過多元渠道，就片區活化工作與各持份者保持緊密溝通。現時，各片區的活化工作正按規劃開展。

作為“福隆新街、新馬路及十六浦片區”試行項目的“福隆新街步行區計劃”，自 2023 年 9 月起試行至今，特區政府工作團隊一直按既定的溝通機制，與相關休閒企業、區內居民、商戶及坊會等持份者溝通交流，並按各方意見適時調整有關計劃。現時，該計劃在帶動人流入區、活躍社區氣氛及吸引新商戶進駐上已取得一定成效。為進一步平衡區內各持份者的不同意見和需要，該計劃於 2024 年 10 月在取得多方共識後已再作進一步優化，包括調整臨時步行區的實施範圍及時間，有關優化獲得社會普遍支持及認同。今後隨着相關活化工作的深入推進，特區政府將繼續與休閒企業和各持份者協力不斷推進各項活化工作。

與此同時，各休閒企業亦按照相關活化規劃，積極聯動中小企及



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

藝文團體於片區及周邊區域打造特色文旅活動和體驗；亦通過募集創業方案向中小企提供資助和業務培訓；此外，積極運用自身資源優勢及多元宣傳平台，邀請名人和明星入片區探店，與電商平台推出直播節目，與支付平台推出本澳與跨境消費優惠，協助區內及周邊商戶引流。文化發展基金新推出的“歷史片區活化資助計劃”亦為中小企參與片區發展提供支持。

旅遊局持續為片區活化計劃及相關文旅活動進行廣泛宣傳，並資助本澳社團善用社區、盛事等資源舉辦多元化旅遊活動，聯動區內商戶推出優惠吸引旅客及居民參與。截至2024年9月30日，在2024年度三個資助計劃中涉及在片區及周邊舉行的活動有12項，共吸引逾58,000人次、逾500間次的商戶參與。

經濟及科技發展局持續與本澳地區工商社團合作，推動商會舉辦社區活動，並鼓勵休閒企業與中小企業加強聯動，發掘及深化發展各社區的特色及資源，推出社區特色活動，吸引更多居民及遊客入區遊玩消費，並提升其消費意欲，盤活社區經濟，優化中小企營商環境。

另一方面，為適時向社會發佈各片區活化資訊，特區政府聯同六家綜合度假休閒企業積極循不同渠道，包括在各媒體平台持續公佈相關活化進度，並為不同團體安排實地考察介紹。現時，各片區的活化工作正按規劃推進。其中，荔枝碗船廠片區的X11-X15地段和X5-X10地段分兩期進行活化，相關休閒企業現正實施第一期X11-X15地段場地優化，並預計於2024年內開放使用；第二期X5-X10地段將於



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

2025年由文化局開展結構修復及基礎建設工程後，由相關休閒企業進行後續場地及配套優化。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏