



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢保安司司長辦公室、市政署、經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2024年10月21日第1062/E812/VII/GPAL/2024號公函轉來馬耀鋒議員於2024年10月10日提出，行政長官辦公室於2024年10月22日收到的書面質詢，回覆如下：

為了做好旅遊旺季及節假日的交通分流工作，助力旅客選擇適當時間出行，本局鼓勵旅客使用“智慧客流應用”網頁，查看逾115個景點的客流狀況。本局亦會透過在各主要口岸設立的旅客詢問處，解答與旅遊相關的各種諮詢，並提供活動資訊及旅遊地圖，引導旅客前往不同地區。而詢問處接待人員會按客流狀況，提供人潮管制措施及臨時交通安排等資訊。同時，透過社交媒體發佈不同社區的旅遊攻略，並配合特色主題宣傳短片作推廣，鼓勵旅客善用公共交通及以步行方式遊覽。

關於旅行團的出行安排，本局持續提醒業界接待團隊遊注意事項，要求業界協調旅行團到各主要景點及口岸的行程計劃，有效作出適當分流，以落實错峰出行的效果，避免對景點及口岸周邊交通造成影響，並持續派員到相關地點附近巡查，向現場導遊呼籲注意事項。本局亦與治安警察局交通廳、交通事務局和業界保持溝通及資訊交流，協調旅遊業界配合相關部門實施的交通安排，便利旅客和居民出行。

保安司司長辦公室則表示，隨着港珠澳大橋口岸、青茂口岸及橫琴口岸相繼啟用，現時本澳有4個主要的陸路口岸，關閘口岸通關壓力實際上已得到明顯紓緩。治安警察局資料顯示，2021年關閘口岸的出入境人次佔全澳總通關量83%，而在2024年9月，關閘口岸通關量比例已降至53%，同期青茂口岸通關量比例為17%，港珠澳大橋口岸及橫琴口岸分別為12%及10%，有效分流和紓緩關閘口岸的通關壓力。

為進一步提升關閘口岸的通關效率與承載能力，保安當局持續開展各項優化措施。現時關閘口岸出入境大堂共有185條自助通道、72條人工通道及11條車道，均可使用“一戶通”中的“我的通關”二維碼辦理出入境手續，當中38條自助通道設有虹膜設備，讓市民能夠更便捷地通關。治安警察局還透過電視、電台、各出入境口岸的大型電子顯示屏、手機應用程式及社交平台向公眾發放有關口岸出入境人次、人潮管制級別及現場情況等消息，讓市民和旅客能夠及時掌握各口岸通關情況，選擇错峰出行。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

另一方面，本局致力推動社區旅遊發展，助力引客入區，今年推出3項資助計劃，支持本澳社團結合“旅遊+”元素，在各區舉辦社區旅遊活動，包括結合導賞方式，推動參加者以步行方式走進社區遊歷探索，並聯動社區商戶推出消費優惠，帶動社區旅遊經濟發展。截至9月30日，2024年度的三個資助計劃已舉辦19項活動，共吸引逾19萬人次，參與的商戶數量逾900間次。

此外，經濟及科技發展局與地區商會自2020年起推出“特色店計劃”，持續透過多元及多渠道方式為特色店進行線上線下推廣營銷，當中包括協助特色店進駐內地知名平台，為各區特色店拍攝網紅探店宣傳影片，並於本澳主流媒體進行廣告宣傳等。該局還透過與商會合作開展網紅達人宣傳計劃，為各區特色店拍攝探店宣傳影片。為擴大特色店品牌效應，增強商戶的吸引力，今年更為“特色店計劃”進行升級擴容，藉着以“點”帶“面”推動周邊區域人流，吸引更多旅客及市民到不同社區消費。

經濟及科技發展局亦自今年4月開始，推出“花薈北區”活動，在北區多個地點設置以“花”為主題的打卡裝置，透過特色打卡位及互動體驗，串聯北區美食和景點打造“澳門北區吃玩打卡地圖”，並邀請內地及本地網紅製作探店短片及探店筆記在知名社交平台發佈，疊加今年3月起推出為期20周的“周末北區消費大獎賞”活動，推出電子優惠、商戶折扣、抽獎等元素，進一步吸引人流探索和體驗社區魅力。

關於《促進產業發展及科技創新資助計劃》，經濟及科技發展局會定期跟進及評估成效，並持續檢討和不斷進行優化。經濟及科技發展局將持續支持中小企透過線上引流線下消費，並提升中小企宣傳推廣能力，協助企業建立品牌形象，進一步提升其競爭及營銷能力。

至於2012年起舉辦的“漫步澳門街之認識澳門”活動，市政署表示，共推出了19條路線，未來將持續做好各項資訊更新工作，期望透過活動推動市民了解澳門歷史。

局長  
文綺華