

# 書面質詢

施家倫議員

## 就優化社區經濟營商環境提出書面質詢

澳門每年接待旅客超過三千萬人次，為經濟與社會注入活力。不過，以綜合旅遊休閒業為主的產業結構，也日益顯現區域發展不協調的景象，相比度假村地帶及熱門景區的繁華熱鬧，部分傳統街區卻相繼走向環境老化、營商困難的局面。疫後復甦以來，新興產業雖然發展勢頭良好，然而帶動周邊社區經濟依然有限，加之隨著居民、旅客消費模式的轉變，令不少中小微企舉步維艱，如何透過資源新配置、挖掘潛力推動社區經濟發展迫在眉睫。

近年來，政府與業界雖聯同六大綜合度假休閒企業提出片區活化計劃、引導旅客分流等措施，同時舉辦諸如近日推出的“全城消費大獎賞”等消費優惠活動，進一步提振民生區消費活力，然而，其對片區以外的社區輻射面依然不足，其原因之一在於社區經濟活化除了由六大綜合度假休閒企業所主導的片區活化項目外，更為重要的是做到“以點帶面”，以社區經濟為主體的全面規劃，透過商業規劃、環境優化及建築活化，系統地推動整片舊街區激發新活力和可持續發展，才能實現社會效應最大化。

以福隆新街為例，雖然“福隆新街步行區計劃”自去年實行至今，共吸引10多間商戶進駐，包括手信店、文創禮品店和小食店等【註1】，起到一定的旅客分流效果，但由於舊街區環境條件日漸老化，商業元素欠缺多元化，其影響力並未能擴展到清平街一帶，而該區域向司打口、下環方向的延伸部分，更是難以吸引旅客駐足停留並激發消費意欲。

此外，近年當局透過多項計劃鼓勵文物建築活化工作，包括以望廈山房為試點推出“歷史活化資助計劃”的申請，“2023年文創空間活化計劃”以公開招標方式出租南灣·雅文湖畔的商舖等，進一步做好建築保育活化工作，《澳門旅遊業發展總體規劃》亦列明，“推動以文化歷史為主題的片區活化利用”為優化城市發展模式的遠景性目標。然而，上述建築

活化不但在串聯周邊方面有待提升，也與社區—景區之間形成斷層，未能打造片區經濟效果。

參考內地通過新農村建設和鄉村振興計劃，使許多農村面貌煥然一新，成為文旅產業的重要組成部分，這得益於政府進行系統化環境改善與優化，以及鮮明傳統特色的展現。其間，必須要由政府做好統籌規劃，從更深層次著手，制定並實施以社區經濟為核心的全面規劃，例如成立社區經濟發展委員會，圍繞美化舊區建築、豐富商業元素、聯動商戶達成共識著手，通過新的活化措施，不同區域因地制宜、錯位發展，打造出多元特色的全域文旅體系。

為此，本人提出以下質詢：

一、鑒於目前六大綜合度假休閒企業已分別對各片區作出中長期規劃，而從近期福隆新街的活化實踐來看，社區文旅涉及多方利益相關者，平衡各方需求，構建有效的溝通平台和檢討至關重要。請問當局在與商戶達成共識、共同打造特色商圈方面有何具體考量？會否以社區發展為導向，動員民間力量參與社區活化工作，以及對有關規劃推進作出檢討？

二、社區經濟的重要元素之一，在於建築物的改善與優化，請問當局如何從片區活化的整體方向出發，除了在原有六大綜合度假休閒企業所主導的片區外，進一步以點帶面延展至其他社區，對周邊建築物的更新制定全盤規劃？

三、過去當局先後以望廈山房為試點推出“歷史活化資助計劃”的申請，“2023年文創空間活化計劃”以公開招標方式出租南灣·雅文湖畔的商舖等，以建築活化打造文創和消費場所，惟對周邊經濟帶動成效甚微。請問當局會否深入考慮整合周邊的文化、商戶資源，共同設立具特色的旅遊路線，由點及面以文化帶動舊區商戶，促進社區經濟發展？

---

參考資料：

【註1】 福隆新街擬增夜經濟元素

<https://www.waou.com.mo/2024/07/10/%E7%A6%8F%E9%9A%86%E6%96%B0%E8%A1%97%E6%93%AC%E5%A2%9E%E5%A4%9C%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%85%83%E7%B4%A0/>