

書面質詢

馬耀鋒議員

關注本澳旅遊承載力的優化工作

根據政府公佈的臨時數據，今年十一黃金周的訪澳旅客數字接近一百萬人次，平均每日近14.2萬，與2023年同期的增加22.9%，遠超當局日均10萬旅客人次的預期，其中10月3日更成為有正式統計數據以來國慶假期的最高單日旅客量[1]，顯示在政府的多元引客措施以及宣傳下，本澳旅遊業復甦速度強勁。然而，龐大的旅客量亦對本澳的旅客承載力，以及將旅遊經濟收益等活水引入社區，成為了特區政府有必要持續應對的重要課題。

當中首要解決的各口岸對入境旅客的分流工作，與去年黄金周同樣[2]，今年入境旅客主要集中在關閘口岸，日均入境旅客達62,150人次，較去年同期增長約29.9%；另外除橫琴口岸、機場及跨境工業區的日均入境旅客數有所上升外，其餘口岸均有所下降。事實上，早在今年五一黄金周時，當局就曾表示會加強宣傳引導工作，以實現各口岸通關對旅客的分流作用，惟按現時十一黄金周的統計數據，相關工作的進度仍有進一步加強的必要。

另外，過於集中的入境旅客，對於本澳交通系統造成明顯負荷。根據交通事務局的公佈數據，黄金周在2日至6日期間，公共巴士總客量約361.6萬人次，與2023年同期對比上升約15%，其中10月4日及5日更是錄得歷史新高，每日客運量超過80萬人次[3]，關閘及亞馬喇等主要交通樞紐人頭湧湧，漫長的候車時間亦影響市民及遊客的體驗，國內不少主要社交平台亦有訪澳旅客表示關注及不滿。誠然，政府已根據過去經驗，提早調整公交安排，以盡可能滿足旅客及居民需要，惟本澳現有的公交承載力仍然力有不逮，當局應考慮為旅客提供更多元的出行方式，以加大疏導各區旅客的力度。

誠然，本澳面積不大且景點集中，過去政府推出「漫步澳門街」資

訊，推出19條主題路線，希望宣揚和鼓勵旅客採用步行的方式遊歷澳門特色景點，惟相關路線自2022年起停止更新，部份推薦商戶出現結業情況[4]，而遊旅局推出的「澳門滿Fun」智能行程規劃，亦未見將相關資訊納入，推薦深度細探的分區選擇同樣以傳統旅遊旺區為主[5]，未能進一步推動旅客取用步行方式遊澳，亦未能迎合現時“CityWalk”的旅遊模式，當局在優化系統如增設智慧客服聊天機器人的同時，亦期望考慮提供更多不同主題的步行路線的選擇，以加強引導和分流旅客的效果。

最後，政府早在過去已推出《促進產業發展及科技創新資助計劃》，支持中小企利用新媒體平台營銷推廣，打造產品品牌形象的活動或項目；但黃金周期間有中小企代表指出民生區商戶生意額“插水”，希望由政府牽頭，支援中小微企推行線上宣傳，以及協助掌握新消費模式[6]，相關計劃的成效期望當局透露。

對此，本人提出以下質詢：

1. 針對各口岸對旅客的分流作用，當局曾指將聯同內地拍攝宣傳影片，以推動旅客使用其他口岸出入境，優化通關體驗，請問相關工作的進度為何？另外，針對現時旅客仍集中在關閘等口岸通關，當局又有何優化計劃和部署？
2. 就現時每逢旅遊旺季，本澳公交客運壓力過大的情況，請問當局未來會否優化宣傳措施，如推出更多不同主題的步行路線，鼓勵旅客更多採用步行的方式遊歷澳門特色景點？就當局過去推出的「漫步澳門街」資訊久未更新，當局又會否考慮適時進行優化整理，並納入更多途徑民生區域的路線，以引導旅客走入社區？
3. 政府推出《促進產業發展及科技創新資助計劃》助力中小微企推行線上宣傳，但部份中小企在黃金周仍面對生意額“插水”的情況，請問當局有否評估相關資助計劃的成效？未來又將如何進一步加強對於中小微企的線上宣傳和品牌形象打造的工作？

參考資料：

1. 2024年十一黃金周統計數據(臨時)，
<https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Page/GoldWeekVisitor?lang=T>
2. 黃金周六天共有768,809人訪澳門，亞博匯，2023年10月5日，
<https://zh.asgam.com/index.php/2023/10/05/golden-week-saw-768809-visitors-to-macau-on-six-days-zh/>
3. 國慶假期日均14萬旅客升22.9%，力報，2024年10月9日，
<https://www.exmoo.com/article/238275.html>
4. 漫步澳門街之認識澳門，
<https://routemap.dscg.gov.mo/m/zh/iam-routes.html>
5. 「澳門滿Fun」智能行程規劃，
<https://tripplanner.macaotourism.gov.mo/>
6. 商會籲支援中小企線上推廣引客流，力報，2024年10月4日，
<https://www.exmoo.com/article/238177.html>