



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇、經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2024年10月7日第1010/E771/VII/GPAL/2024號公函轉來施家倫議員於2024年9月20日提出，行政長官辦公室於2024年10月8日收到的書面質詢，回覆如下：

為深化“旅遊+”跨界融合，本局積極配合主責部門推動“六大片區”活化計劃，包括支持六大綜合旅遊休閒企業推出“草堆街創業方案大募集”及“金碧文娛中心重整計劃”等項目，參與相關評審工作及提供意見。

社會文化範疇則表示，自2023年特區政府聯同六大綜合旅遊休閒企業共同推進歷史片區活化工作以來，各個片區至今已合共舉辦逾500場藝文演出，為超過160個單位提供演出機會，並為200多個本澳文創單位提供銷售平台。為促進更多中小企業參與“六大片區”的活化計劃，文化發展基金於2024年9月推出“歷史片區活化資助計劃”，鼓勵企業經營配合每個片區定位的店舖或空間，營運具有鮮明特色、活躍片區氛圍的商業項目。

此外，在特區政府的推動下，澳門的商會團體自2006年起持續與六大綜合旅遊休閒企業合辦“本地中小企採購合作計劃”，由商會與相關休閒企業對接，以推動優先採購本澳中小微企業及青創企業的產品及服務。澳門青年創業孵化中心亦自2020年起舉辦“創孵ProQ盟”系列活動，透過商業配對專場，鼓勵綜合旅遊休閒企業及其他領域企業與青創會員和中小微企進行採購對接。

經濟及科技發展局則持續與地區工商社團合作，推動商會舉辦社區活動，並鼓勵綜合旅遊休閒企業與中小企業加強聯動，發掘及深化發展各社



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

區的特色及資源，配合社區特色活動，提升旅客入區及消費意欲，優化中小企營商環境，盤活社區經濟。

而本局每年主辦的大型品牌盛事活動，皆優先聘用本地服務供應商，2024年至今共惠及本地服務供應商逾110間。同時，透過資助計劃支持本澳社團善用社區、盛事、美食、濱海等資源，舉辦多元化的旅遊活動，並聯動區內商戶推出優惠，吸引旅客入區玩樂消費。截至9月30日，2024年度的三個資助計劃已舉辦19項活動，共吸引逾19萬人次，參與的商戶數量逾900間次。

另一方面，藉着明年舉行全國運動會的契機，本局推出2025年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，已納入“全運會”作為盛事延伸活動的類型，支持本澳社團聯動區內周邊中小微商戶參與，策劃融合“旅遊+體育”元素的社區旅遊活動，透過大型體育盛事氛圍刺激社區餐飲、文創、零售的消費，進一步促進社區旅遊經濟發展。

體育局將持續推動綜合旅遊休閒企業加大力度引入高水平國際體育賽事，並拓展更多具吸引力的體育休閒元素項目，為體育產業及關聯行業發展創設有利平台，包括每年一度的澳門格蘭披治大賽車設有銷售攤位，開放予相關業界申請，為業界和本澳中小企業開拓更多商機，助力推動體育產業的發展。

為了更好整合和宣傳本澳的文體盛事、藝文演出、大型展覽等多元活動資訊，讓居民和旅客更加便捷地規劃休閒活動和旅程安排，特區政府已於2023年推出綜合性活動資訊平台——澳門活動網“享澳門”，使用者可透過網站、手機應用程式和微信小程序，隨時隨地掌握本澳最新的活動訊息，以及與活動相關的出行規劃。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

未來，本局還會繼續通過全面的旅遊推廣，包括線上線下的廣泛宣傳，舉辦和參與國際旅遊展、路展、洽談會、考察團，以及其他合適的宣傳渠道，配合“澳門歷史城區”與“創意城市美食之都”作為宣傳主題，推廣本澳的各類型節慶活動、文化品牌盛事、體育賽事、社區深度文化遊等。

局長  
文綺華