

書面質詢

鄭安庭議員

關於改善中小企業營商環境之書面質詢

中小微企業是本澳經濟社會發展的關鍵力量。雖然政府持續推出各項幫扶及補貼措施，從多個方面支持中小企業經營和發展，然而受大環境的影響，民生區內中小企的生存環境及經營狀況仍未如理想。

現時，澳門的遊客數量雖已基本接近疫情前的水平，但主要惠及對象集中在旅遊旺區、度假村，而民生區商戶及一些中小微企卻較難受益，呈現出“旅遊區人頭湧湧，民生區門可羅雀”的場景，復甦狀況極不平衡。不少中小微企經營者反映，目前鋪租、物價、人工等經營成本不斷上升，收入卻不見好轉，資金周轉和還貸壓力較為沉重。同時，黑沙環、北區、下環等民生區近期陸續有商戶結業，包括有數十年歷史的“老字號”店鋪，這一現象引起業界人士和廣大市民的高度關注。政府應及時聽取業界聲音，儘快採取措施改善營商環境，加強民生區的宣傳度和吸引力，重振社區經濟和中小企業經營信心。

有鑒於此，本人向政府提出以下質詢：

1、本澳民生區的中小微企普遍存在宣傳不足、銷售渠道單一、人員培訓不到位等問題，不少商戶表示，想改變現狀但礙於沒有系統的教學和技術支援，單憑一己之力難以摸索。政府去年推出的“中小企業後台數字化支援服務”計劃申請反應熱烈，今年更加碼至600個名額，協助了不少企業進行升級轉型。請問政府，日後會否推出更多有針對性的支援計劃或培訓課程，例如網絡直播推廣、宣傳營銷技巧、服務能力提升等，並提供相應的營運策略方案，從多方面加強中小企競爭力？

2、現時大部分旅客熱衷於“城市漫遊”“探店”等遊玩方式，而民生區中不乏具有澳門風味的街坊美食和特色店等待發掘，政府可以結合“旅遊+”及澳門“美食之都”稱號，加大民生區特色宣傳力度。請問政府，未來是否

考慮結合民間食店、特色產品店等元素來打造社區遊覽體驗路線，並拍攝多語文旅宣傳片，在不同社交平台進行推廣；同時，會否在民生區內舉辦各有特色的節慶活動，設置打卡、遊玩、導覽裝置，進一步提高民生區吸引力，為區內中小企帶來更多客流量？