



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢博彩監察協調局的意見，本局對立法會2024年4月15日第408/E305/VII/GPAL/2024號公函轉來馬耀鋒議員於2024年3月28日提出，行政長官辦公室於2024年4月15日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府一直重視拓展國際旅客及優化客源結構。然而，受疫情影響，過去幾年訪澳國際旅客數量下跌，但本局仍然採取積極的應對措施，為疫後重新吸引國際旅客訪澳作鋪排。其中，2021年對《澳門旅遊業發展總體規劃》開展檢視工作，提出“加強針對高價值客群的市場推廣，將澳門塑造成為多日旅遊目的地”的規劃建議，並推進與大型電商平台和國際媒體合作，保持澳門國際知名度，為澳門在通關後重新迎接國際旅客做好準備。

自2023年澳門通關恢復正常後，全年錄得國際旅客超過145萬人次，恢復至2019年全年的47.6%。但如果按月對比計算，2019年每月的旅客人次恢復比率，由2023年1月的10.1%，上升至12月的94%。

2024年本局就開拓國際客源市場，提出以東北亞及東南亞的旅客作為重點推廣目標，並積極拓展葡西及歐洲客源市場。同時，按照市場消費特性開展線上線下宣傳推廣，以及於有潛力的海外市場舉辦路展和推介會，參與重要的國際旅遊展，組織海外業界和媒體考察團訪澳。透過走出去、引進來的雙向引流方式，全力拓展國際客源市場。

根據治安警察局臨時數據，2024年第一季度共錄得超過58萬人次訪澳國際旅客，日均約6,400人次，恢復至2019年同期七成水平。

為了進一步吸引國際客源，特區政府積極推動綜合旅遊休閒企業根據投資計劃開展各項工作，包括於海外市場設立銷售網絡，與國際媒體、社交平台及線上旅行社開展宣傳計劃，展示澳門的多元旅遊特色，強化全球推廣效應。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

特區政府亦積極推動綜合旅遊休閒企業開展歷史片區活化計劃，透過“以大帶小”形式，聯同本地中小企業和團體，利用本澳歷史、文化和旅遊元素，推出特色社區旅遊產品，開展“引客入區”的工作，帶動非博彩元素發展。博彩監察協調局會依法執行監察工作，並與權限部門共同確保相關企業履行合同義務。

此外，本局透過宣傳推廣、舉辦盛事活動及推出專項資助計劃，引領旅客到本澳各區遊歷，激活周邊商業活動，刺激消費，促進社區旅遊發展。

另一方面，本局於2024年結合“慶祝澳門特別行政區成立25周年”主題及“擴客源·興經濟”優惠措施，推出“好禮等你來”活動，送出超過25萬份涵蓋機票、跨境交通、酒店住宿、餐飲遊樂優惠等豐富禮品，配合線上線下多渠道宣傳，吸引不同客源地的旅客訪澳及增加旅客留宿時間。

2024年2月至7月，本局還分別於日本、新加坡、印尼、泰國、韓國及馬來西亞連續舉辦大型旅遊推廣，並會聯同綜合旅遊休閒企業、航空公司及旅行社宣傳澳門旅遊目的地及“旅遊+”多元化旅遊體驗，以及於現場銷售旅遊產品及特惠套票，加強力度吸引國際旅客訪澳。有關優惠措施已起到積極效果，但尚需時間作綜合評估。

局長
文綺華