



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Planeamento dos tipos e formas de operação dos vendilhões nos mercados

Os mercados de Iao Hon, de S. Domingos e de S. Lourenço dispõem de centros de comidas. Recentemente, foi anunciado que a conclusão da obra de reordenamento e optimização do Mercado do Patane está prevista para este ano e, no concurso público para as bancas do centro de comidas deste mercado, foram acrescentadas muitas bancas de comidas onde vão ser servidos pratos de gastronomias regionais chinesas, do Sudeste Asiático, japonesa e coreana, e ainda de gastronomias ocidentais, entre outros, para mostrar uma nova fisionomia do centro de comidas, oferecendo experiências e serviços diversificados à população, e permitindo aos operadores terem um bom ambiente de negócios. As medidas lançadas pelo Governo como a de aperfeiçoamento gradual das instalações e ambiente dos mercados merecem o nosso reconhecimento.

Há diferentes tipos de vendilhões nos mercados. Um centro de comidas situa-se num piso superior do mercado, por isso, o fluxo de pessoas é mais baixo em comparação com o das bancas onde a população compra diariamente alimentos frescos e, conseqüentemente, o negócio é afectado. Com o desenvolvimento social e a construção de uma cidade inteligente, os hábitos de consumo da população de Macau são mais diversificados, e o serviço de entrega de comidas é cada vez mais vulgar, por isso, comer em restaurante e comprar *takeaway* já deixaram de ser opções únicas para a população, e os estabelecimentos que não disponibilizam o serviço de entrega de comidas também perderam alguns clientes e receitas. Actualmente, não existem quaisquer medidas para apoiar as bancas dos centros de



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

comidas dos mercados a prestarem o serviço de entrega de comidas e, mais, de acordo com o “Regime de registo de estabelecimentos de exploração de actividades de *takeaway*”, as bancas dos mercados públicos não estão sujeitas ao regime de registo, por isso, as bancas dos centros de comida não só têm poucos clientes presenciais, como também perderam o mercado das plataformas de *takeaway*.

A transformação dos mercados e o aumento dos serviços são indispensáveis, pois isto não só pode dar mais opções aos cidadãos, como também é uma forma de levar os turistas aos bairros antigos e de divulgar a cultura de Macau. O Governo da RAEM afirmou que ia recorrer à optimização da gestão dos mercados para os revitalizar e promover a diversificação dos produtos e serviços, e que pretendia lançar uma nova proposta de operação, em articulação com o sector do turismo. Com base nisto, espero que o Governo tome como referência as experiências obtidas pelos países e regiões vizinhas na revitalização dos mercados municipais, considerando os diversos grupos de consumidores e hábitos de consumo, entre outros factores, para definir planos claros para o posicionamento, as instalações, o ambiente e os serviços de cada mercado.

Assim sendo, interpelo sobre o seguinte:

1. O Governo está a aperfeiçoar o ambiente dos mercados municipais. Após a renovação das instalações do Mercado do Patane e a remodelação do centro de comidas, foram acrescentados muitos tipos de pratos. Neste momento, os mercados estão em fase de transformação, portanto, as autoridades devem ponderar sobre a adopção de medidas para permitir que as bancas dos centros de comidas adiram às plataformas de *takeaway*. Vão fazê-lo? Vão criar, através de um mecanismo de negociação interdepartamental, uma licença de entrega de comidas exclusivamente para os vendilhões dos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

mercados? O centro de comidas do Mercado do Patane vai ser o primeiro a disponibilizar, a título experimental, o serviço de entrega de comida?

2. O Mercado de S. Domingos situa-se numa zona turística, assim sendo, as autoridades devem tomar como referência as experiências das regiões vizinhas, introduzindo elementos culturais e turísticos na proposta de operação do Mercado de S. Domingos, e estudar um novo posicionamento e definir um novo plano, com vista a atrair mais jovens operadores e consumidores e a criar um local de lazer inteligente, inclusivo e diversificado. Tudo isto vai ser feito?

Referências:

1. Jornal “Exmoo News” - espera-se que seja definido um plano claro para promover o desenvolvimento dos mercados e a diversificação de produtos e serviços, <https://www.exmoo.com/article/224629.html>
2. 15 bancas em mercados disponíveis para concurso público. Cinco critérios de avaliação para seleccionar candidatos que obtenham as melhores classificações globais, <https://www.gov.mo/pt/noticias/688729/>

24 de Novembro de 2023

A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,

Lo Choi In