

# 書面質詢

謝誓宏議員

## 發揮電影、電視劇等媒體即時效應引發澳門旅遊紅利

近期，正在澳門上映的電影《孤注一擲》非常熱門。該電影在內地的票房更是逾36億人民幣。電影中一些東南亞風情的片段取景在澳門完成拍攝，但目前只有極少部分觀眾知道這些片段取景來自澳門。大部分觀眾都在討論電影中在海南取景拍著的景點，部分景點更成為海南旅遊的新資源，可謂「一箭雙雕」。

由電影、電視劇帶火取景點數不勝數，例如在江門取景的《狂飆》吸引了許多國內遊客紛紛「打卡」電視劇同款照片；在西塘拍攝的《不可能完成的任務（碟中諜）》、在張家界取景並通過精美後期合成的《阿凡達》等電影吸引了眾多國內外觀眾前往旅遊觀賞……毫無疑問，這些景點所屬的當地政府均藉由電影、電視劇播出後的即時效應，把握宣傳時機，享受了一波旅遊紅利。

此次電影《孤注一擲》，在電影播出後，作為電影其中之一的取景地海南，其各媒體、報紙紛紛刊登、宣傳電影的取景拍攝新聞，並趁機宣傳海南旅遊，電影片尾處也有特別鳴謝海南對影片拍攝的支持。而反觀澳門，只有極少數熟悉澳門的觀眾知道澳門也是取景地之一，但目前來看，特區政府並沒有把握此次宣傳良機。特區政府應考慮集合過去在澳門取景拍攝的電影、電視劇經典場景，並加以宣傳，以期充分發揮旅遊的即時效應和紅利效應。

**基於此，本人向政府提出如下質詢，並要求適時給予清楚、準確、連貫和完整的回覆：**

1、特區政府為何不要求劇組在電影片尾特意標註感謝澳門特區政府對他們拍攝的支持，以此為機會向內地大眾宣傳澳門的特色旅遊；以及官方宣傳媒體有否抓住電影《孤注一擲》這個機會趁機引導、宣傳一波旅遊紅利，若有，則有哪些宣傳舉措，成效、反響如何；若無，未來當局有何改進措施能夠抓住靈光一現的風口機會宣傳澳門的旅遊景點？

2、特區政府會否考慮集合過去在澳門取景拍攝的經典電影、電視劇的同款場景，並通過官方媒介推廣、宣傳同款的遊玩、「打卡」或集章式的

遊玩方法，以期充分發揮電影、電視劇旅遊的即時效應和紅利效應？

3、澳門每年都會舉辦澳門國際電影節，并邀請國內知名影星前來參展，特區政府有何吸引更多優質電影團體來澳門拍攝取景，參加澳門國際電影節的方案和措施，藉由電影向世界宣傳澳門，進一步促進世界級休閒旅遊城市的戰略定位，以此將澳門的旅遊美名深度打入歐美、東南亞市場，吸引更多外國客？