

口頭質詢

鄭安庭議員

促盤活民生區經濟之口頭質詢

近期，訪澳遊客有所增加，帶動澳門經濟逐漸復甦。然而，長達三年的疫情，令不少中小企背負著相當沉重的債務，同時仍需因應現時市場變化而增加相應的營運成本，例如人手開支、租金調升等。而澳車北上亦在一定程度上改變了居民的消費模式，令民生區生意大減。與此同時，雖然本澳的就業情況較疫情期間稍有好轉，但依然未恢復至疫情前水平，有資料顯示，本澳今年第一季度本地居民失業率為3.9%，而且仍有7800名本地居民就業不足。有社會聲音認為，本澳的部份中小企仍需要一段時間才有望恢復元氣，實現較為穩定的經營。希望政府針對本澳經濟和居民消費的變化，作出適當的對策，以盤活本澳民生區的經濟。

有民生區的商戶向本人反映，三年疫情，反復的封關、封區令中小微企難以為繼，只能通過政府的援助及企業貸款“吊鹽水”。原以為通關之後企業能夠逐步恢復正常的經營，扭虧為盈。然而，即使現時澳門的遊客數量已基本接近疫情前的水平，但民生區內的中小企卻並未因此受惠。同時，隨著“澳車北上”等政策的出臺，不少居民選擇北上消費，導致週末及節假日區內的生意大減，部份商戶的營業額甚至較疫情期間下跌三成，現時他們只能繼續苦苦支撐，盼望政府能出臺支援措施，改善民生區營商環境。

亦有居民向本人反映，雖然疫情後重新找到工作，但由於收入顯著低於疫情前水平，而且考慮到日益增長的物價水平，因此會儘量減少消費。

有鑑於此，本人向政府提出以下質詢：

一，有商戶表示，“澳車北上”為居民前往內地提供了便利，但亦令一些居民習慣了北上消費。由於澳門租金成本、人力成本高，在價格上難以與內地同行相競爭，令到不少中小微企生意大減。其中不少中小企仍然處於蝕本狀態，因此對於每月要償還疫情期間所借的貸款，感到有心無力。請問政府能否與銀行協調，延續“還息不還本”政策至2024年底，以減少中小企的經營成本和經營壓力？

二，政府於疫情期間推出的“消費嘉年華”以及“跨境消費券”等刺激消費

措施成效顯著。政府曾表示，將繼續透過多元措施盤活不同社區的商圈，並舉辦具社區特色的消費節慶活動。請問政府具體何時開始續推消費抽獎活動，以鼓勵市民留澳消費，為民生區經濟注入活力？

三，政府近年推出不少社區活化項目，例如關前薈引入3D小貓咪，利用手機應用程式參與遊戲獲得積分等，受到不少遊客歡迎，請問政府，是否考慮推出更多扶持政策，完善旅遊配套，並在其它民生區增加類似關前薈的現代商業元素及熱門打卡點，引客入民生區，令相關社區能夠吸引到一定數量遊客前往消費，盤活區內經濟？