



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da Direcção de Inspecção e Coordenação de Jogos (adiante designada por DICJ) e da Autoridade de Aviação Civil (adiante designada por AACM), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Ngan Iek Hang, de 21 de Dezembro de 2022, enviada a coberto do ofício n.º 013/E9/VII/GPAL/2023, da Assembleia Legislativa, de 4 de Janeiro de 2023, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 5 de Janeiro de 2023:

Para expandir as fontes de visitantes e atrair mais visitantes do Interior da China a viajar para Macau em excursão, esta Direcção de Serviços lançou o plano de apoio financeiro “Desfrutar de Ofertas · Excursão a Macau” no corrente ano, que visa estimular as agências de viagens de Macau a intensificar a promoção dos itinerários turísticos diversificados de Macau no mercado do Interior da China. O plano de apoio financeiro será alargado, de forma ordenada, aos mercados estrangeiros de fontes de visitantes, com o aperfeiçoamento gradual das medidas de entrada.

Entretanto, em resposta à implementação das medidas do relaxamento fronteiriço, esta Direcção de Serviços activou uma proposta de promoção, incluindo a continuação da cooperação com companhias aéreas, plataformas de comércio electrónico e agências de viagens online para oferecer descontos de alojamento em hotéis e de bilhetes de avião, que serão alargados a visitantes da região de Taiwan



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

e turistas internacionais. e a cooperação com vários operadores de serviços de transporte entre Hong Kong e Macau para, no período entre 13 de Janeiro e 31 de Março, oferecer aos residentes de Hong Kong um desconto na compra de bilhetes de autocarro ou bilhetes de ferry “compre um bilhete de ida e receba um de regresso”. Ao mesmo tempo, foram convidados influenciadores digitais de Hong Kong para experienciarem os itinerários de “turismo +” de Macau, aproveitando desta forma os meios de comunicação social populares para divulgar as informações turísticas mais recentes.

Além disso, esta Direcção de Serviços convidou os principais operadores turísticos de Hong Kong a visitar Macau para estabelecer uma plataforma de intercâmbio e negócios entre os sectores turísticos de Hong Kong e Macau; será lançada uma série de anúncios em Hong Kong para promover a imagem turística de Macau, incluindo anúncios abrangentes na televisão, estações de metro e no exterior de autocarros; colaborará com agências de viagens e plataformas online de Hong Kong para lançar produtos em preço especial para visitar Macau; e também incentivará as plataformas parceiras e o sector turístico a lançar vários planos de serviços e de produtos baseados nos elementos de “gastronomia, alojamento, viagens, compras e entretenimento” para atrair visitantes a permanecerem mais tempo em Macau.

No âmbito dos mercados internacionais, irá promover em primeira fase Macau nos mercados de curta distância com voos directos para Macau e um elevado desejo de visitar Macau, incluindo a Coreia do Sul e a Tailândia, divulgando mensagens de boas-vindas aos visitantes através dos meios de comunicação online locais com elevadas taxas de penetração. Serão convidados os influenciadores digitais para



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

experienciarem os produtos turísticos mais recentes em Macau, no sentido de promover Macau através das redes sociais. Será organizado ainda megagrupo de visita de familiarização para o sector turístico e os meios de comunicação social, facilitando o intercâmbio entre o sector turístico de todos os lados. Ao mesmo tempo, planeia realizar várias promoções destinadas ao sector turístico e aos consumidores, promover o sector turístico de Macau a participarem as feiras de turismo e seminários de apresentação turística, organizar várias actividades promocionais e roadshows, lançar produtos turísticos em preço especial, atraindo desta forma mais visitantes para Macau, e intensificando a promoção sobre a imagem turística de Macau, e expandindo gradualmente o trabalho para outros mercados alvos, conforme reacções nos mercados, de modo a ajudar a promover a recuperação da economia do turismo e indústrias relacionadas.

Por outro lado, as concessionárias da exploração de jogos de fortuna ou azar em casino, ao participarem no concurso, apresentaram compromissos claros, planos de acção e programas correspondentes no domínio do desenvolvimento de projectos de jogo e de não-jogo (incluindo espectáculos de entretenimento, eventos desportivos, cultura e arte, etc.), do alargamento das fontes de visitantes no exterior, do cumprimento de responsabilidades sociais (incluindo o apoio ao desenvolvimento diversificado de PME e indústrias locais), entre outros aspectos. A DJCJ afirmou que o Governo da RAEM incluirá, em termos da lei, os referidos compromissos nos contratos de concessão. A DICJ, enquanto entidade fiscalizadora da exploração e actividades de jogo, vai executar rigorosamente o trabalho de supervisão de acordo com as suas atribuições e em conformidade com



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

o disposto na lei e no regulamento, para assegurar o cumprimento das obrigações legais e contratuais assumidas pelas concessionárias.

Relativamente à questão sobre voos e rotas, a AACM tem mantido uma comunicação estreita com o sector da aviação de Macau, tendo discutido várias vezes a forma de retomar gradualmente o funcionamento normal dos voos após a liberalização das medidas de prevenção da epidemia. Com base na rede de rotas já retomadas no ano passado, a partir de Janeiro de 2023, a Air Macau e várias companhias aéreas nacionais e estrangeiras começaram a retomar a operação de várias rotas ou a aumentar o número de voos das rotas existentes, incluindo Xangai, Wuhan, Wuxi, Bangkok, Seul, Kuala Lumpur e Hong Kong (serviços de helicóptero).

Aos 20 de Janeiro de 2023.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,

Maria Helena de Senna Fernandes