



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ma Io Fong

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres dos Serviços de Saúde, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Ma Io Fong, de 10 de Junho de 2022, enviada a coberto do ofício n.º 616/E471/VII/GPAL/2022, da Assembleia Legislativa, de 17 de Junho de 2022, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 7 de Julho de 2022:

O Governo da RAEM está a alargar proactivamente a cadeia da indústria do turismo através do “Turismo +” e a ligá-la a indústrias como convenções e exposições, desporto, cultura e criatividade, gastronomia, cuidados médicos e de saúde, aplicações tecnológicas e comércio electrónico, com vista a promover uma diversificação económica adequada.

Relativamente aos projectos concretos e medidas específicas de promoção do “Turismo +”, actualmente a DST já elaborou planos de promoção em diferentes áreas, por exemplo, no que diz respeito ao “Turismo + Saúde”, serão em primeiro integradas as instalações de lazer nos resort-hotéis, tais como *spa* e recreação, para efeitos de promoção temática e atracção dos consumidores para virem experimentá-las. Além disso, estimular-se-á a indústria a combinar os recursos de Macau e Hengqin para desenvolver produtos tais como cuidados médicos e de saúde, terapia dietética de medicina chinesa, vacinação e turismo de saúde. Por outro lado, o “Turismo + Educação” que irá promover proactivamente o desenvolvimento de visitas de estudo, explorar novos mercados de origem de visitantes e incentivar a indústria a combinar recursos locais de visitas de estudo para lançar os produtos de visitas de estudo correspondentes e outras actividades turísticas, de modo a impulsionar o desenvolvimento



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

económico das indústrias relevantes do turismo, através do prolongamento do tempo da estadia dos visitantes em Macau.

Em 2021, esta Direcção de Serviços lançou uma versão actualizada do “Plano de Apoio ao Turismo” para alargar a sua aplicação até aos projectos de turismo desportivo. Em 2022, foram lançados três programas de apoio financeiro específico, nomeadamente actividades para “Dinamizar a economia comunitário no âmbito do turismo”, “Promover a cultura gastronómica” e “Turismo marítimo”, para estimular as comunidades locais a aproveitarem os recursos comunitários, gastronómicos e marítimos para criar uma experiência mais diversificada de eventos desportivos e de turismo de lazer, impulsionando assim a recuperação da economia do turismo.

Sob o tema “Alargamento da fonte de visitantes e revitalização da economia”, temos colaborado com companhias aéreas, plataformas de comércio electrónico e grandes plataformas de viagens *online* do Interior da China durante três anos consecutivos, para proporcionar uma série de ofertas especiais, de bilhetes de avião e de alojamento em hotel, aos visitantes do Interior da China, e para criar campanhas de *marketing* temáticas, possibilitando as agências de viagens legais de Macau a colocarem produtos com ofertas especiais nas plataformas de comércio electrónico relevantes.

No sentido de possibilitar a indústria de turismo local a participar e apoiar as pequenas e médias empresas na área de turismo de Macau a transformarem-se, reforçando a utilização de meios electrónicos, e desenvolver canais de vendas *online*, esta Direcção de Serviços criou páginas dedicadas a Macau nas plataformas de comércio electrónico com grande número de utilizadores, tendo incentivado constantemente o sector turístico e providenciado formação para que o sector turístico possa aderir às páginas dedicadas, no sentido de colocar produtos característicos de turismo, enriquecendo as informações e ofertas especiais nas páginas



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

dedicadas a Macau e alargando o alcance dos visitantes. Um total de 150 representantes do sector turístico participou nos *workshops* de formação organizados pela DST em colaboração com as plataformas de comércio electrónico. Desde então, 39 agências de viagens locais aderiram às plataformas e participaram na campanha “Sentir Macau – Desfrutar de Ofertas”. Neste momento, cerca de 100 produtos turísticos de Macau estão disponíveis nas plataformas de comércio electrónico.

Devido ao impacto da epidemia e das medidas de prevenção epidemiológica, entre os mercados-alvo dos turistas de Macau, apenas os que venham das regiões de médio e baixo risco no Interior da China estão isentos de medidas de quarentenas para entrar em Macau, enquanto os visitantes de outras regiões e mercados internacionais não podem entrar em Macau como anteriormente. No entanto, esta Direcção de Serviços continua a divulgar atempadamente as informações mais recentes sobre o turismo de Macau através dos meios de comunicação *online* e plataformas de viagem, de forma a aumentar a exposição de Macau nos mercados estrangeiros e manter a visibilidade de Macau no mercado internacional

Relativamente à questão da entrada de visitantes estrangeiros e a regulamentação de anúncios médicos, os Serviços de Saúde disseram que o Governo da RAEM avaliará atempadamente o nível de risco das diferentes regiões à luz do desenvolvimento da epidemia da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus no local e em diferentes regiões, e estudará a viabilidade de relaxar a entrada de visitantes estrangeiros em Macau. No que diz respeito ao reforço para a regulamentação de anúncios de serviços médicos ou produtos de tratamentos médicos, o principal objectivo é assegurar que o público receba informações verídicas sobre anúncios médicos. Como os anúncios médicos envolvem mais do que apenas a promoção do negócio de médicos individuais ou instituições médicas, é mais importante que o público receba informações médicas correctas para fazer uma escolha apropriada dos serviços médicos de que



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

necessita.

Por conseguinte, na ponderação do direito à divulgação de informação médica, o interesse público deve ser tido em conta. O Governo da RAEM continuará a manter a comunicação com o sector médico e estudará atempadamente políticas e medidas, prestando apoio ao desenvolvimento da indústria médica.

Segundo as mudanças no comportamento dos visitantes, esta Direcção de Serviços irá elaborar uma estratégia de promoção após a atenuação da epidemia, bem como desenvolver uma pesquisa de visitantes para analisar as últimas tendências do turismo, de modo a alcançar os visitantes-alvos mediante iniciativas de marketing de precisão, e atrair mais visitantes para Macau, com vista a promover a recuperação da economia do turismo de Macau o mais rapidamente possível.

Aos 25 de Julho de 2022

Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,
Maria Helena de Senna Fernandes