

書面質詢

顏奕恆議員

關於優化澳門品牌、澳門製造的培育和推廣政策

近期，澳門第八屆工展會順利舉行，活動展出多個澳門品牌、澳門製造的產品，再度激起社會對於本土製造、本土品牌的關注。內地近年來刮起了“國潮熱”，國貨異軍突起，2019年國內市場在品牌關注度上，國產品牌實現對境外品牌的反超^[1]，並且多個行業遍地開花，美妝、護膚、鞋子、衣服等等熱度高漲，甚至在海外市場也有不俗的表現，這是中國製造的硬實力和傳統文化、文創的軟價值的催生下出現，尤其IP聯名跨界營銷，讓多個品牌成功破圈，擴展了新的消費場景和群體。

反觀澳門在本地品牌、本地製造初具規模，特區政府近年來出台了許多政策、措施扶植本地品牌發展，例如2020年推出的“特色店計劃”扶助有特色的餐飲及零售業。澳門生產力暨科技轉移中心與澳門廠商聯合會、香港標準及檢定中心合作推出的澳門產品優質認證計劃（簡稱“M 嘜”）及優質“正”印標誌認證計劃，加強工廠審查，突出澳門企業產品優質認證，助力澳門企業打入內地市場^[2]。

惟獨很多“澳門品牌”、“澳門製造”的企業和產品曝光度仍不足，欠缺推廣的資源和渠道，很多居民、旅客仍不太知悉，對此，本人提出以下問題：

1、請問當局未來長遠如何加快培育“澳門品牌”，推動“澳門製造”發展？會否參考內地國貨崛起之經驗，推出更多的政策舉措，推動澳門工業發展，鼓勵更多本土企業打破常規，結合本土文化特色打造品牌？尤其是如何推動“澳門製造”從“製造”到“智造”，融入科技力量，提升產品附加值？

2、請問當局未來如何擴寬澳門本土品牌、澳門製造的產品宣傳面，

會否考慮在線下增設更多澳門品牌、澳門製造的產品展示點？如何擴展線上宣傳渠道，集中展示澳門本土品牌？而且會否考慮加大澳門本土品牌認證的推廣力度，例如特色店、“M嘜”等等，提升本土品牌的可信度？

3、請問當局未來如何加強扶持本地製造業，降低“澳門製造”的入場門檻，吸引更多年青人投身？如何協助更多特色店、傳統老店能用更正規、安全、衛生的方式製造產品，以提升本澳的工業持續發展，推動本澳經濟適度多元化？

[1] 參考資料：

http://www.xinhuanet.com/fortune/2020-11/12/c_1126728449.htm

[2] 參考資料：

<http://www.jornalvakio.com/news/view/id/334436>