



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

## INTERPELAÇÃO ESCRITA

### Explorar novos mercados para promover o turismo

Com a estabilização da situação epidémica, Macau reabriu para os turistas, e relançou-se o programa “Passeios, gastronomia e estadia para residentes de Macau”, aprofundando-se a parceria entre o turismo e outros sectores, através do lançamento dos “Roteiros para visitas de estudo”. Tudo isto surgiu para melhorar as condições turísticas e atrair estudantes turistas do Interior da China. Além disso, iniciaram-se os preparativos de vários grandes eventos, para abrir horizontes para o desenvolvimento e acelerar a retoma do turismo.

Por outro lado, o Governo tem promovido a divulgação *offline*, através de exposições itinerantes, para complementar as acções de publicidade *online*. Porém, devido a diversas razões, o número de turistas continua a ter pouco aumento. É verdade que o teste de ácido nucleico é um factor inibidor, mas, apesar da instabilidade da situação epidémica, várias cidades conseguem atrair muitos turistas, mesmo com a exigência do resultado negativo com validade de 24 horas. Mais, a divulgação visa apenas um desenvolvimento voltado para dentro e não está a potenciar as vantagens dos outros sectores. Em resultado disso, a imagem turística de Macau é monótona, e é difícil atrair turistas de outros grupos populacionais, portanto, não se consegue alcançar o objectivo da divulgação. O Governo deve encontrar novas formas de turismo, aproveitar a situação estável e continuar a maximizar o potencial do mercado turístico. Isto para garantir a qualidade do desenvolvimento, abrir novos horizontes, aumentar a atractividade de Macau e trazer



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

turistas de grupos populacionais mais diversos.

Assim, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. Macau está a realizar acções de promoção *online* e *offline*, e a lançar novas iniciativas, para atrair turistas. De acordo com o plano do Governo, no segundo semestre deste ano, vão ser realizadas exposições itinerantes em nove cidades da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, e em Qingdao, Província de Shandong. Estas são iniciativas *offline*, mas a promoção *online* não tem planos concretos. Como é que o Governo vai encontrar soluções *online*, para publicitar Macau enquanto cidade segura para os turistas, através da transmissão na *internet*?

2. O Governo chegou a afirmar que as Secretarias estavam a dialogar com os serviços correspondentes do Interior da China, para conseguir a autorização de excursões a Macau, reunindo os respectivos requisitos. Isto transmitiu confiança à sociedade quanto ao desenvolvimento do turismo. Qual é o ponto de situação das negociações?

3. De acordo com o Planeamento do Turismo durante o 14.º Plano Quinquenal, vai ser promovida a transformação de Macau num *hub* turístico, e numa “base de intercâmbio e cooperação que, tendo a cultura chinesa como predominante, promova a coexistência de diversas culturas”. Neste âmbito, quantos projectos já foram definidos e qual é o andamento?

16 de Setembro de 2022

**A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,**

**Song Pek Kei**