

# 書面質詢

顏奕恆議員

## 關於提振社區經濟、支持中小企

本澳6月的疫情已暫告一段落，社會再度恢復穩定，眾多旅遊項目及活動提上日程，旅遊局已開展多方位擴大客源工作，8月20日訪澳旅客逾一萬七千人次，是自8月初恢復免隔離赴珠後的最高單日旅客紀錄，無疑提振企業經營的信心，為本澳經濟復甦帶來盼頭。

下半年將迎來中秋佳節、國慶黃金周、12月聖誕節等重要節點，如何利用好這些節慶點，做好盛事節慶活動及宣傳工作，特別是要引導旅客進入社區遊覽消費，盤活澳門整體旅遊環境，是現時要思考的重要問題。目前來看，本澳下半年的活動相當豐富，除了知名的格蘭披治大賽車、光影節（今年已更名為“2022閃耀澳門”）等的大型活動，經科局聯同不同地區的機構，自去年起先後推出“關前薈”及“悠路環”兩項活動，將AR技術引入社區消費場景，通過同區的多個商家聯合推出消費優惠及禮品獎賞，提升居民及遊客的消費意欲。然而，還有很多地區都需要進一步提升曝光率，才能使更多中小企受惠，進而激活社區經濟，推動本澳經濟全面復甦。

對此，就未來刺激旅遊，推動本澳經濟續航，支持居民和企業共度疫下困境，本人提出以下質詢：

1、當局曾舉辦的“關前薈”及“悠路環”兩項活動有一定的成效，9月份預計開展的“悠氹仔”活動，亦有助延長居民及旅客在社區停留以及刺激消費，對促進社區商戶經營起到積極作用，請問當局未來如何結合這些活動經驗，擴展到更多街區？除了引入AI技術，是否可以配合澳門歷史城區特色、風味美食、非遺文化、街道文化等開拓更多特色的社區經濟項目？目前有一些民間機構聯合發起社區經濟活動，但宣傳曝光不足，請問當局是否能提供宣傳支持，例如在“感受澳門樂無限”月月精彩活動的推薦中、旅遊局本月活動界面中增加相關活動及優惠的曝光，或者在

內地居民常用的支付、資訊平台加以推廣？並且可參考“關前薈”及“悠路環”消費優惠及禮品獎賞的推出和推廣，推動更多社區內多個商家匯聚，構成“區區有活動、區區有特色、區區有優惠”的場面，以便更好地刺激社區經濟，為當區中小微企注入活力？

2、消費購物展覽匯聚眾多店鋪，便利居民、旅客一站式購物，有助帶動人流、刺激消費，在《2022年百億抗疫援助措施》中有一項是關於“全城消費嘉年華”，請問當局規劃的進度如何，如何提升旅客、居民的消費意欲，並藉此激活社區經濟？另外，當局有否考慮仿效國內“地攤經濟”，在多個地點舉辦消費購物活動，令更多居民、商戶能以低門檻的方式經商，並加入到本地的內循環當中？

3、特區政府去年10月推出8項中小企支援措施，其中金融機構為中小企的“聚易用”交易，提供半年的收單手續費減免或回贈，相關優惠措施原於本年3月期滿，政府再延長6個月至今年9月30日結束，持續紓緩中小企經營壓力。請問會否考慮再延長時間，配合下半年多個大型活動，助力中小企盡快恢復元氣？