

書面質詢

宋碧琪議員

拓旅遊市場推動澳門旅遊城市發展

本澳疫情穩定，旅遊市場再度開放，澳人食住遊重啟，並深化“旅遊+”跨界合作，加入“學生研學遊”項目，以優化旅遊消費環境，拓內地生市場。並積極籌辦盛事活動工作等各種活動項目啟動，進一步拓寬旅遊業發展，加快旅遊經濟復甦。

同時，特區政府持續推動線下宣傳工作，加大路展宣傳，以結合線上推廣攻勢，加強澳門旅遊宣傳。然而，由於各種原因影響，遊客量始終難以有較大提升，核酸檢測雖是制約因素，但目前疫情反覆，不少城市同樣要求持24小時核酸有效期才能進入，亦能夠吸引不少遊客前往。其次，相關活動推廣僅以內部發展為主，其他行業優勢仍未達到最大效益，造成本澳旅遊形象仍較為單一，難以吸引更多遊客群體來澳，難以達至推廣預期。特區政府應加快拓展旅遊方式，把握穩定期，持續發力挖掘本澳旅遊潛力，推動旅遊高質量發展，打開新格局，提升本澳旅遊吸引力，帶動不同旅遊群體來澳。

為此，本人提出以下質詢：

1. 目前，本澳啟動線上線下宣傳工作，並透過推出新活動，以吸引遊客來澳。按照當局安排，今年下半年將走訪粵港澳大灣區9市，開展灣區巡迴路展，並出省在山東省青島市舉辦路演，以宣傳澳門形象。然而這些都是線下活動，線上宣傳活動規劃並不明顯，請問特區政府未來將如何拓展線上宣傳旅遊方案，尤其如何透過互聯網的傳播性向遊客宣傳澳門是安全宜遊城市呢？
2. 過去，特區政府表示，各司與內地對口部聯繫，並按國家要求爭取團遊來澳，給予社會對旅遊市場發展的信心。請問政府目前商討的進度如何？
3. 在國家頒佈《“十四·五”旅遊業發展規劃》上，指出將推動本澳建設旅遊樞紐城市，並支持澳門打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地等旅遊發展項目。請問政府目前落實的項目有多少，進度如何？

