

書面質詢

顏奕恆議員

關於本澳旅遊活動、引客措施的優化

現時本澳整體社會環境已恢復平穩，但是鄰近地區廣州、深圳、江門等地再度深陷疫情，再加上現時嚴格的24小時通關核酸要求，即便迎來中秋、國慶兩個重要節點，訪澳旅客量難以再現盛況。顯然在疫情的拉扯下，本澳經濟復甦的前路曲折且漫長，引客措施、優惠活動及新穎旅遊產品開發等需要持續進行。

回顧澳門統計暨普查局疫情發生前至今的旅遊統計、旅行團及酒店入住率的數據，通關措施、旅遊簽證的鬆緊程度令本澳旅遊業態出現新變化，外地旅遊團大幅減少，現時基本都是自由行旅客為主。而且由於新冠疫情對社會、經濟的影響，旅客消費收緊，出行更偏重放鬆心情的休閒遊，所以旅遊產品、活動需要更多新亮點，才能帶動旅客消費。

對此，就本澳旅遊活動、引客措施的優化，本人提出以下質詢：

1、雖然近幾年外地旅遊團大幅減少，但特區政府曾推出的“心出發·遊澳門”、“澳人食住遊”本地遊項目，為本地社區經濟帶來活力，亦對本地旅遊業界有一定的扶持作用，旅客亦能以原價參加，惟已公佈數據中暫未見到旅客參加的數據，請問當局有否旅客參加過澳門本地遊項目，如何將“澳人食住遊”中受歡迎的路線推廣給旅客，為旅客制定路線增添新選項，亦能扶持本地旅遊業界？未來如何聯動更多社區旅遊、濱海旅遊等項目，以及一些像格蘭披治大賽車、光影節（今年已更名為“2022閃耀澳門”）等的大型活動，推出限定的節目表，豐富本地遊項目？

2、特區政府在2009年起實施“旅遊激勵計劃”，在去年亦增加了體育旅遊活動，請問當局“旅遊激勵計劃”自實施以來的成效如何，尤其是自疫情出現後實施情況如何？如今受疫情和社會發展影響，旅客類型、心態都發生不同的轉變，請問當局有否考慮研究擴展“旅遊激勵計劃”的對象，

增設不同目標的旅遊活動，例如結合大健康產業開拓面對長者的養生休閒遊，將文化、文藝活動結合，發掘面對文藝青年的文化深度遊，或者是以非遺文化為主題的民俗體驗遊？而且會否因應疫情，臨時考慮放寬申請活動的規模人數及在澳留宿日數，增加更多靈活性，甚至可考慮與旅遊業界合作，以定制路線開放給自由行旅客預訂的形式，吸引更多的旅客參與？

3、宣傳作為引客措施的重點，實際從影視角度出發，本地景點在電影及相關影視節目的推動下能創造巨大的宣傳效益，過去亦有不少電影、綜藝、劇集的製作取景澳門，請問當局如何推動相關制作更多發生在澳門？而且本地電影業及相關影視節目很多都是植入了澳門元素，特區政府過去有不少的扶助措施，未來如何加快培育他們的發展？而且請問當局如何在短視頻再加一把勁，推動更多本地創作者宣傳澳門景色，藉此提高旅遊傳播力？