

書面質詢

何潤生議員

擴大居民內需和促進旅客消費

本澳曾一年多沒有本土感染個案，市況得以逐漸回暖，今年7月入境旅客已按月上升2.3倍至74,006人次，惟近期疫情反覆，防控疫情期間，經濟活動受到影響，亦錯過了八月暑假黃金檔期，預料需要時間再次恢復市場的生機活力。過去澳門會於九月進行澳門國際煙花比賽匯演，吸引旅客來澳，但由於疫情關係，今年特區政府決定繼續取消國際煙花比賽匯演，以無人機表演代替，加上九月一向為澳門的旅遊淡季，相信經濟不會有太大起色；目前居民及商戶只能期盼“十一”國慶黃金周，希望屆時能夠吸引旅客再度訪澳。

在推動內需方面，“澳人食住遊”原能有效推動澳門居民在本地旅遊和消費，既能起到帶動內需的作用，亦有效保障相關行業人員的就業，現時同樣因為疫情關係需要暫停；而“電子消費優惠計劃”於今年六月開始進行，有效刺激居民消費，但經過這波疫情，居民在消費上可能會再度變得謹慎，影響到計劃的成效。

希望特區政府做好防疫抗疫工作，保持平穩、安全的社會環境，並積極分析本澳的經濟形勢，提前謀劃佈局，研究在疫情穩定後，持續透過擴大居民內需和促進旅客消費兩方面，令居民及旅客重拾消費信心，持續推動澳門經濟復甦進程。

為此，本人提出以下質詢：

一、隨着澳門國際煙花比賽匯演的取消，請問有關當局未來有何安排，以支撐澳門九月旅遊淡季的經濟？會否與去年一樣將“澳門光影節”提前至國慶期間舉行，並延長時間，以吸引旅客和居民，帶動澳門社區經濟？

二、疫情影響旅客來澳的信心，現時距離“十一”國慶黃金周仍有一個月的時間，請問有關當局將如何提高旅客訪澳的信心，避免國慶黃金周成為澳門的旅遊淡季？

三、現時“澳人食住遊”復團日期仍處於待定階段，請問有關當局預計何時才能恢復有關活動？有沒有條件最遲於十月重啓，發揮黃金周與本地遊的疊加效應，促進消費，恢復商戶經營信心？