



**Resposta à Interpeleção Escrita apresentada pela Deputada
à Assembleia Legislativa Chan Hong**

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração o parecer da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da senhora Deputada Chan Hong, de 7 de Julho de 2021, enviada a coberto do ofício n.º 762/E544/VI/GPAL/2021 da Assembleia Legislativa, de 9 de Julho de 2021 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 12 de Julho de 2021:

Através de cooperações interdepartamentais e com o sector turístico de Macau, esta Direcção de Serviços organizou uma série de actividades intitulada "Semana de Macau" em Hangzhou, Nanjing e Xangai em Março, Maio e Junho do corrente ano respectivamente para promover o turismo de Macau e mostrar o ambiente de viagem saudável e seguro da cidade. Esta Direcção de Serviços também, em conjunto com o sector turístico de Macau e as principais plataformas de viagens *online*, apresentou ofertas turísticas num valor total de cerca de 100 milhões de renminbis em cada evento da "Semana de Macau", abrangendo



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

diferentes produtos turísticos, tais como bilhetes de avião, alojamento em hotel, comida e bebida, entre outros, para atrair os residentes locais a escolher Macau como destino turístico durante as férias de Verão. Neste momento, está a ser planeada uma série de eventos da "Semana de Macau" em diferentes províncias e cidades, incluindo a "Semana de Macau em Xiamen" e a "Semana de Macau em Tianjin" que terão lugar em Xiamen e Tianjin em Agosto.

Ao mesmo tempo, aproveitar-se-ão vários canais promocionais *online* e *offline*, incluindo as carruagens de comboio de alta velocidade, anúncios ao ar livre e plataformas de meios de comunicação social nas principais cidades emissores de turistas, para reforçar a promoção sobre a imagem de Macau como um lugar saudável a visitar, apresentando as instalações turísticas e hotéis mais recentes, roteiros turísticos comunitários tradicionais e lojas com características próprias, cultura gastronómica típica, e outros elementos diversificados de turismo, tais como: festividades, eventos culturais e desportivos, entre outros. Esta Direcção de Serviços colaborou com as principais plataformas de comércio electrónico do Interior da China para lançar uma página dedicada ao turismo de Macau, concentrando-se na promoção dos produtos do sector turístico de Macau, gerando assim uma conversa sobre as viagens a Macau, atraindo a atenção dos visitantes, e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

ajudando o sector turístico a explorar mais fontes de visitantes.

De forma a impulsionar viagens mais aprofundadas e enriquecer a experiência dos visitantes, esta Direcção de Serviços incentiva o sector turístico a lançar os “roteiros turísticos seleccionados de Macau”, que incluem roteiros personalizados sob a forma de excursões de pequena dimensão, possibilitando aos visitantes que experienciem a herança histórica e cultural de Macau e os projectos de “turismo +”, prolongando a sua estadia e aumentando as suas despesas, dando assim um impulso à recuperação económica da comunidade local. Além disso, serão organizados vários eventos anuais de grande escala no segundo semestre, incluindo as Celebrações do Dia Mundial do Turismo, o Fórum de Economia de Turismo Global · Macau 2021 e o Festival das Luzes de Macau 2021, de forma a atrair mais um passo os visitantes a Macau.

Por outro lado, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED) lançou, a partir de Julho do ano passado, o “Plano das Lojas com Características Próprias”, ajudando as empresas na adesão à Dianping, uma plataforma de guia da vida quotidiana de renome do Interior da China, por forma a atrair os visitantes a Macau através do modelo “promover as características das lojas *online* e experimentá-las *offline*”. Além disso, a DSED também continua a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

reforçar a promoção dos elementos característicos dos bairros comunitários e apoiar as associações comerciais zonais na organização de actividades com características dos bairros comunitários, no sentido de atrair os residentes e turistas a consumirem nos bairros comunitários. Actualmente, foi reconhecido como lojas com características próprias um total de 139 empresas do sector da restauração e do comércio a retalho, das quais, 110 foram do sector da restauração e 29 do comércio a retalho.

Quanto ao “Plano de garantia do emprego, estabilização da economia e asseguramento da qualidade de vida da população” lançado no segundo semestre deste ano, em que o “Plano de Benefícios do Consumo por Meio Electrónico” tem como princípio de “subsídios do Governo, desconto imediato no consumo e benefícios para todos”, para que os residentes possam usufruir de benefícios no consumo local e, ao mesmo tempo, apoie a continuação dos negócios das pequenas e médias empresas, mantendo a estabilidade da economia e do emprego. Até 14 de Julho do corrente ano, no âmbito do plano foram registadas mais de 21,15 milhões de transacções, tendo sido colocadas 2,08 mil milhões de patacas no mercado de consumo de Macau, encontrando-se as empresas beneficiárias espalhadas por diversos sectores de actividade económica.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

A fim de manter a vitalidade dos sujeitos do mercado através do apoio financeiro, foram lançadas sucessivamente várias medidas de apoio, incluindo o Relaxamento dos requisitos das candidaturas ao “Plano de Apoio a Pequenas e Médias Empresas”, o “Plano de Bonificação de Juros de Créditos Bancários para as Pequenas e Médias Empresas”, de carácter provisório, e a prorrogação da medida provisória denominada “Ajustamento de Reembolso de Diversos Planos de Apoio”, tendo sido lançado, em Março de 2021, o “Plano de Bonificação para Incentivar o Desenvolvimento e a Valorização Empresarial”, com vista a apoiar as empresas na atenuação da pressão financeira e no aumento da sua competitividade.

O Governo da RAEM estabelecerá uma estratégia de resposta dinâmica baseada na situação da epidemia de pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus e no mais recente desenvolvimento económico e social de Macau. O foco principal será a estabilização do mercado, a manutenção da vitalidade do mercado e a aceleração da promoção de uma diversificação adequada da economia.

Aos 28 de Julho de 2021.

O Director da Direcção dos Serviços de Turismo, Substituto,

Cheng Wai Tong