



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
勞工事務局
Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais

關於立法會高天賜議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇、經濟及科技發展局、旅遊局的意見，本局對立法會 2021 年 8 月 27 日第 919/E668/VI/GPAL/2021 號公函轉來高天賜議員於 2021 年 8 月 20 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 8 月 30 日收到的書面質詢，回覆如下：

自新冠肺炎疫情出現後，特區政府一直積極務實地統籌兼顧疫情防控 and 經濟復甦的工作，並多措並舉實現保就業目標。例如：本局鼓勵和協助僱主僱員在配合防疫措施前提下，相互體諒以平衡勞資雙方權益，友善協商疫情期間的工作安排。

同時，本局透過多方位的就業支援措施包括就業配對、行業專場配對會及大型招聘會等，以協助受影響的居民盡快就業轉業。2021 年 1 月至 8 月，共協助 2,522 人成功獲聘。

在青年的職涯規劃方面，本局亦透過舉辦各類型的實習及見習計劃項目，致力協助青年了解個人職業志趣及加強就業競爭力。於 2021 年繼續舉辦“職出前程實習計劃”及於 2 月首次與內地知名跨國網際網路技術企業合作推出“澳門青年到內地字節跳動見習計劃”。未來亦會與內地多家名優企業合作，陸續推出其他見習項目，以助澳門青年拓寬就業空間和為特區培養未來產業所需人才。

此外，本局因應疫情變化及就業市場狀況推出針對不同群體的“帶津培訓計劃”。先於 2020 年 3 月推出“技能提升及就業培訓計劃”，對象為失業人士、導遊、的士司機、旅遊巴士司機、會展業從業員等特定職業人士。於有關計劃完結後，再分別為失業人士、應屆高等院校畢業生推出“就業導向帶津培訓計劃”及為在職人士及自由職業者推出“提升技能導向帶津培訓計劃”。其後於 2021 年 4 月，特區政府透過第 14/2021 號行政法規對第 33/2020 號行政法規《帶津培訓計劃》進行修改，當中包括擴寬了澳門居民的參加資格和參加次數，並將“提升技能導向帶津培訓計劃”的就讀對象擴展至博彩從業員。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
勞工事務局
Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais

本局未來將會繼續以“技能提升”、“培訓結合考證”、“在職帶薪”等不同模式開辦多元的職業培訓課程及技能測試，讓澳門居民可根據自身的條件及需要報讀。有關培訓着重職業技能的專業性及可攜性，以提升就業競爭力，增強面對不同就業環境的韌性。

對於質詢提及緩減疫情下一些企業和經營場所生存壓力問題，特區政府非常關注。若有財務需要的中小企業可透過“中小企業援助計劃”，提出申請上限 60 萬元的免息援助貸款，最長還款期為 8 年。此外，已推出延長“調整各項援助計劃的還款”臨時措施，允許正在償還“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”及“受‘天鴿’風災影響的中小企業特別援助計劃”的受惠企業，可向經濟及科技發展局申請將 2021 年內的各期還款額下調至 1,000 元，餘欠款項將在餘下的還款期內平均攤還。

另一方面，特區政府近年推出多項措施，協助企業應用更多科技工具，實現數字化升級轉型，提升服務、產品以及管理質量，並通過線上線下相結合等形式擴展業務，提升企業的吸引力及競爭力。特區政府支持企業發展和培育更多新產業、新業態，將有利創造更多就業崗位。

關於質詢第三點問題，旅遊局會每年採購一批本地文創產品，以及鼓勵和支持本澳文創產業界積極參與具標誌性的旅遊產品和活動。例如：旅遊局與文化產業基金於 2019 年推出《麥麥 Mak Mak - 文化旅遊品牌塑造專項資助計劃》，旅遊局許可獲資助企業使用澳門旅遊吉祥物“麥麥”，以生產和經營相關文創產出物，發揮“旅遊+文創”的疊加效應，已有 9 間企業在市場上推出 101 件麥麥產品。同時，於“澳門國際旅遊（產業）博覽會”及在內地舉辦的“澳門周”設置文創專區或相關展位，以推動本地文創產業發展。

澳門大賽車博物館地庫層展示澳門文創工作者設計及繪製的漫畫作品，館內的“精品廊”有澳門文創人士為館方設計專屬紀念品和商品售賣，藉此構建文化創意產業平台，推動旅遊



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
勞工事務局
Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais

產業鏈延伸發展。

為支援文創產業在疫情下繼續發展，文化局在疫情初始階段已即時推出豁免轄下物業營運者 3 個月租金，豁免文化中心場租 1 年，延長獲文創補助計劃的執行期限等措施。獲批活動資助的藝文社團，除可申請更改活動的舉辦日期、地點及將活動轉為線上舉行外，還可報銷疫情前產生的合理費用。

文化產業基金由 2020 年至 2021 年先後推出兩輪“延期還貸”抗疫援助措施，並接續推出多項資助計劃，支持文創產品開發、品牌商演及設立服務平台、銷售中心等。其中有澳門影視作品通過基金的支持及平台的協助，分別獲得國外影展獎項，以及發行至外地和在院線上映。

文化局亦舉辦“線上創意手作教學徵集計劃”活動，推出本地公司設計的文創產品和紀錄片製作項目，為本澳藝文工作者提供更多工作機會。

為進一步拓展文創業界發展空間，並助力經濟復甦，文化局推出了“內港、氹仔文化深度遊·戲”項目，推動藝文及文創界的參與。現正籌備於澳門國際機場離境區開設“澳門好店—澳門文創產品店”，為業界拓寬銷售渠道，提升澳門品牌的知名度。此外，自 2019 年起文化局分階段推出“藝文空間釋放計劃”，至今已有 26 個藝文空間可供各界借用，大多數場地為免費使用。

特區政府將持續密切關注疫情變化，以及澳門經濟和就業的最新情況，適時評估各項支援措施的成效。

勞工事務局代局長

陳元童

二零二一年九月十五日