



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會陳虹議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局，本局對立法會 2021 年 7 月 9 日第 762/E544/VI/GPAL/2021 號公函轉來陳虹議員於 2021 年 7 月 7 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 7 月 12 日收到之書面質詢，答覆如下：

本局透過跨部門並與澳門業界合作，在今年 3 月、5 月及 6 月分別於杭州、南京及上海舉辦“澳門周”系列活動，推廣澳門旅遊和展示澳門健康安全宜遊的旅遊環境。本局亦聯合澳門旅遊業界及大型網上旅遊平台，於每次“澳門周”活動中推出總值約 1 億元人民幣的旅遊優惠，涵蓋機票、酒店住宿、餐飲等不同旅遊產品，吸引當地市民於暑假期間選擇澳門作為旅遊目的地。現正計劃繼續於不同省市舉辦“澳門周”系列活動，當中包括於 8 月份在廈門、天津舉辦的“廈門澳門周”及“天津澳門周”。

同時，結合線上線下渠道，包括各主要客源城市利用高鐵車箱、戶外廣告、社交媒體等平台，強化宣傳澳門健康宜遊形象，介紹澳門新落成旅遊設施及酒店、傳統社區旅遊路線及特色店、地道美食文化、節慶及文化體育活動等多元化的旅遊元素。與內地主要電商平台合作推出澳門旅遊旗艦專頁，除集中推廣澳門業界旅遊產品外，亦會從中發起熱門的旅遊澳門話題，吸引旅客關注，協助旅遊業界拓展客源。

為推動深度旅遊及豐富旅客體驗，本局鼓勵旅遊業界推出“澳門精品遊”路線，以小團及私人訂製形式為旅客精心安排深度旅遊行程，讓旅客體驗澳門歷史文化底蘊、人文面貌，以及“旅遊+”元素，藉此延長旅客留澳時間並增加消費，為本地社區的經濟復甦注入動力。此外，將於下半年舉行多項大型年度盛事活動進一步吸引旅客來澳，包括“世界旅遊日慶祝活動”、“世界旅遊經濟論壇·澳門 2021”及“2021 澳門光影節”等。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

另一方面，經濟及科技發展局自 2020 年 7 月起開展了“特色店計劃”，協助企業進駐內地知名生活指南平台“大眾點評”，將商戶特色透過線上宣傳、線下體驗的模式吸引旅客訪澳，以及持續加強對社區特色元素的推廣，支持地區商會舉辦具社區特色活動，吸引居民和旅客進入社區消費。現有合共 139 間餐飲及零售商戶獲認可成為特色店，包括 110 家餐飲及 29 家零售企業。

至於今年第二季度推出的“保就業、穩經濟、顧民生計劃”，當中“電子消費優惠計劃”以政府補貼、消費立減、全民受惠為原則，讓居民在本地消費時受惠的同時，亦支持中小企商戶存續經營，保持整體經濟和就業穩定。截至今年 7 月 14 日，計劃已產生超過 2,115 萬筆交易，向本澳消費市場注入了 20.8 億元，受惠商戶遍及不同行業。

為從財政上支持市場主體保持活力，先後推出了包括放寬“中小企業援助計劃”申請條件，推出臨時性的“中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，延長“調整各項援助計劃的還款”的臨時性措施，以及今年 3 月推出了“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，以協助中小企紓緩資金壓力和提升競爭力。

特區政府將根據新冠肺炎疫情及澳門經濟社會發展最新狀況，動態制定應對策略，主要會從穩住市場、保持市場活力，以及加快推進經濟適度多元着力。

旅遊局代局長

程衛東

2021 年 7 月 28 日