

立法會高天賜議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會 2021 年 5 月 20 日第 568/E403/VI/GPAL/2021 號公函轉來高天賜議員於 2021 年 5 月 12 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 5 月 21 日收到之書面質詢，回覆如下：

近年，會展活動對澳門零售、飲食、酒店及周邊產業的拉動作用持續增強，帶動了更多具備高消費力的會展商務旅客來澳消費。

去年受到突如其來的新冠肺炎疫情影響，會展業面臨較大的經營壓力，但隨着澳門在防控疫情取得階段性成果，並經過多方努力，今年首季澳門會展活動所吸引的與會及入場觀眾按年上升 7 成至 13.8 萬人次，同期來澳以參加會展活動為目的之旅客人均消費金額為 5,504 澳門元，較去年同季上升約 8 成，有關消費金額是今年首季整體旅客人均消費金額 3,556 澳門元的 1.5 倍。

事實上，本地會展活動的恢復對推動經濟回暖起着積極作用，可成為企業搭建市場推廣、信息搜集、形象展示和產品交易的載體。有見及此，在社會各界共同鞏固防疫成果的同時，本局已攜手業界以線上線下融合方式逐步復辦各項會展商貿活動，透過“旅遊+會展”融合對外推廣澳門會展優勢，持續透過“會展競投及支援‘一站式’服務”和“會議及展覽資助計劃”等專項扶持措施，向在澳門籌辦會展商貿活動的組織者提供協助及支持，包括委派專人協助全程跟進在澳舉辦的項目等。

同時，因應業界需求推出策展佈展等系列會展培訓，並與勞工事務局和行業協會協調溝通，為業界量身訂造“帶津培訓”的實務課程，以及組織業界代表和會展業發展委員會委員赴廣州、深圳、海口等內地城市考察交流，並先後在“澳門周”大型推廣活動期間舉辦旅遊會展推介活動，助力業界深化合作、拓展商機。

目前，澳門會議展覽場地的規模及形式多樣，會展商貿及其他推廣活動的籌辦方主要是根據所舉辦活動的性質和目的等不同因素選擇合適的場地設施，如展覽活動一般安排在酒店配套的會展設施舉行，經貿推廣交流活動選擇在主要的會議展覽中心舉行，而促進消費的市集及推廣文化體驗的嘉年華活動，較多會考慮安排在設計風格別致的歷史建築如

龍環葡韻舉行，藝文活動則較傾向具文化氛圍的場地如南灣湖廣場舉行。因此，本局在提供“會展競投及支援‘一站式’服務”的過程中，會以項目的需求為導向，主動向相關活動籌辦方介紹本地多元的活動供應設施，協助他們實地考察，促成會展及相關配套活動在不同場地舉行。同時，也會鼓勵會展商貿活動的組織者在合適的社區場所舉辦配套活動，提供社區導賞服務，包括安排接載客商到各區遊覽及消費，助力本地消費循環。

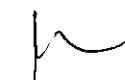
為推動會展業專業化和市場化發展，深挖會展服務商機，本局在落實深化“旅遊+會展”跨界融合工作的同時，正攜手會展業界為澳門持續引入更多國際性及區域性的優質會展項目，其中已成功競投“國際展覽業協會（UFI）亞太區會議”於2022年在澳舉行，並將合力推動企業年會、球迷會、車迷會等不同活動於本地舉行，進一步擴大普惠性，促使現有澳門多元的會展軟硬配套供給有效對接不同規模、類別及形式的會展項目需求，以利更多市場主體參與其中，使更多企業受惠於會展業的發展。

另一方面，為應對疫情對經濟帶來的影響，特區政府已推出一系列支援各行各業發展的措施。其中，經濟及科技發展局推出了多項扶助中小企業的臨時性措施，包括放寬“中小企業援助計劃”申請條件，推出“中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，以及延長“調整各項援助計劃的還款”的臨時性措施等。

自去年2月至今年5月底，“中小企業援助計劃”及“中小企業銀行貸款利息補貼計劃”合共收到12,108宗申請，當中超過85%個案已獲批，為澳門中小企業注入超過81億元的流動資金，有關措施有助包括會展業界在內的中小企業，取得流動及營運資金，紓緩經營壓力。

特區政府將持續關注疫情變化及澳門經濟的最新發展情況，並會認真聆聽業界意見，適時檢視相關支援措施的效益和研究作出優化。

澳門貿易投資促進局主席


劉偉明

2021年6月10日