

書面質詢

宋碧琪議員

就提升輕軌效益提出書面質詢

輕軌氹仔線運營至今已逾一年，根據輕軌股份有線公司營業年度報告顯示，去年共提供約6.4萬班次，實際支付車資乘客約為55.94萬人次，票務收入不足300萬元，日均乘客量僅二千人次，基本上多個班次處於空車運行狀態。雖當局有意控制成本，但細微的收入難以彌補年近9億元的運作成本，基本以公帑補貼才能確保輕軌正常營運，運營成效不盡如人意。特區政府曾表示，唯有等待石排灣線、橫琴線、媽閣線開通再看成效，然而輕軌線建設仍需時間，但輕軌每日營運，若長期零收入營運，會持續加大財政負擔，浪費社會資源，對公共財政造成壓力。

現時不少一線城市軌道交通系統已透過拓展綜合業務，多元經濟形式帶動軌道發展。本澳地小人多，能用的土地極其有限，特區政府曾表示，輕軌運營後的主要收入來源為車費、廣告、紀念品出售，但本澳缺少巨大的客流資源，以及市場活動空間，輕軌作為未來城市發展的樞紐，難以從原有土地上突破單一的“線對線”傳統交通運營模式。當局應另闢蹊徑，不斷添加本澳資源，以擴大自身效益。並通過評估周邊功能，合理優化軌道輔業資源，以提高輕軌經營效益，保障城市軌道可持續發展。

為此，本人提出以下質詢：

1. 公共交通已成為城市人不可或缺的“移動空間”。現時廣州、湖南等城市亦將文創活動放上地鐵、輕軌等公共交通上。本澳輕軌亦可成為一個大型的移動文創空間，利用科技、手工等項目，給予乘客多元體驗。例如在科學館岸邊展開的“大黃鴨遊澳門活動”計劃，同時吸引不少市民圍觀。當局有否考慮善用城市軌道交通無形資源，引入本澳文創或世界有名創作，打造主題車廂，推出聯名卡等主題周邊，以活化輕軌，提升輕軌效用？

2. 輕軌公司曾表示，已在去年第四季度展開適當地引入商業項目工作，以開拓非票務收入，並預計今年上半年可有收益入賬。今年第二季度將近結束，新引入的商業項目為輕軌提升的創收效益如何？拉動及帶動輕軌的整體效益作用如何？

