



**Resposta à Interpeleção Escrita apresentada pela Deputada  
à Assembleia Legislativa Lam Iok Fong**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da senhora Deputada Lam Iok Fong, de 1 de Abril de 2021, enviada a coberto do ofício n.º 427/E294/VI/GPAL/2021 da Assembleia Legislativa, de 14 de Abril de 2021 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 15 de Abril de 2021:

Desde a retoma gradual da emissão de documentos de viagem turísticos a residentes do Interior da China para deslocação a Macau, anunciada pelo Interior da China, o Governo da RAEM tem divulgado, através de várias plataformas de publicidade, junto dos residentes do Interior da China, a imagem de Macau como uma cidade saudável e turística e a mensagem de “visita a Macau com isenção de quarentena”, como por exemplo: a realização da “Semana de Macau em Pequim” em Setembro do ano passado, na qual foram aproveitadas as exposições de grande dimensão e ao ar livre, assim como a ampla cobertura dos meios de comunicação social, com vista a transmitir aos residentes do Interior da China a mensagem importante sobre a retoma da emissão de documentos de viagem turísticos a residentes de todo o Interior da China para deslocação a Macau a partir do dia 23 de Setembro, promovendo ainda os produtos e instalações únicas de Macau, festivais desportivos e culturais, actividades com oferta especial, a imagem de Macau como uma cidade saudável e turística, entre outros elementos turísticos. Por outro lado, a “Semana de Macau em Hangzhou” que teve lugar em Março deste ano, para além de promover a imagem de Macau como uma cidade saudável e turística, também incentivou a indústria do turismo de Macau a fornecer uma vasta gama de ofertas de viagens, num valor total de cerca de 90 milhões de renminbi, para serem vendidas no local



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

e através da sua plataforma. Presentemente, prevê-se ainda realizar actividades similares nas principais cidades emissoras de turistas do Interior da China.

Esta Direcção de Serviços irá também inserir anúncios em várias plataformas, incluindo meios electrónicos nacionais, programas de televisão dos principais mercados emissores de turistas e redes sociais, bem como desenvolver constantemente diversas actividades promocionais, de modo a atrair ainda mais visitantes do Interior da China a Macau.

Por outro lado, a DST tem prestado esforços em promoção sobre produtos turísticos no âmbito do itinerário multi-destinos a Macau e às cidades vizinhas, tendo intensificado continuamente cooperações no âmbito dos mecanismos de cooperação regional da Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau (doravante designada por Grande Baía), Zhongshan-Zhuhai-Macau, entre outros, para promover o itinerário multi-destinos à Grande Baía incluindo a Ilha de Hengqin. No que respeita à cooperação com as principais agências de viagens *online* do Interior da China sobre a promoção dos itinerários e produtos turísticos integrados a Macau-Zhuhai (Hengqin) destinados aos turistas individuais, tem sido bem recebido no mercado desde o seu lançamento, tendo resultado com mais de 27.000 compras no ano passado e mais de 11.000 compras até meados de Abril do corrente ano.

Além disso, quando o Governo da RAEM lançou o programa “Vamos! Macau! - Excursões Locais” no ano passado, já desenvolveu os itinerários turísticos “Hengqin-Macau” em conjunto com o sector turístico de Macau, e continuará a procurar a reabertura de medidas junto do Governo Central, sobre a organização de grupos transfronteiriços do Interior da China para Macau caso a situação epidémica se estabilize.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

No que diz respeito à proposta apresentada pelo sector turístico para desenvolver roteiros turísticos à Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau, devido às diferentes medidas de prevenção e controlo epidemiológicos tomadas pelos governos dos três locais, a DST irá, quando possível, estabelecer contactos para efeitos de prosseguimento. Ao mesmo tempo, a DST empenhar-se-á na construção de uma marca turística com características da Grande Baía, para atrair os visitantes de fora da Província de Guangdong a visitarem Macau através dos aeroportos e da rede de transportes da Grande Baía, contribuindo para o desenvolvimento do sector do turismo de Macau, e criando condições para dar mais impulso e procurar mais oportunidades de negócios ao sector turístico.

Aos 26 de Abril de 2021.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,  
Maria Helena de Senna Fernandes