



(Tradução)

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## **Resposta à Interpeção Escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa Zheng Anting**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo consultado o Instituto Cultural, estes Serviços apresentam a seguinte resposta, à interpelação escrita, do Senhor Deputado Zheng Anting, de 5 de Março de 2021, enviada a coberto do Ofício n.º 303/E208/VI/GPAL/2021, da Assembleia Legislativa, de 10 de Março de 2021 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 12 de Março de 2021:

O Governo da RAEM sempre atribuiu grande importância à promoção do turismo comunitário e no desenvolvimento sustentável da economia nas zonas comunitárias, nomeadamente os roteiros turísticos “Sentir Macau passo-a-passo” lançados por estes Serviços ao longo dos anos, cobrindo todas as zonas da cidade, incluindo três itinerários que abrangem as zonas do Porto Interior e do Cotai, que divulgam os pontos turísticos, os estabelecimentos de comidas ao longo dos percursos, as compras, os transportes e as instalações públicas, entre outros equipamentos complementares, com vista a incentivar os visitantes a deslocarem-se a pé aos bairros comunitários. Ao mesmo tempo, através do “Plano de Promoção do Turismo Comunitário”, continuar-se-á a



(Tradução)

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

apoiar as associações locais na organização de diferentes actividades, tais como o “Festival na Travessa do Armazém Velho”, “A Beleza na Feira do Carmo”, entre outras, para ajudar no desenvolvimento do turismo comunitário. Presentemente, este serviços planeiam recriar os roteiros turísticos “Sentir Macau passo-a-passo”, integrando e incorporando novos elementos de turismo comunitário, como também instalações turísticas complementares e os seus recursos, em virtude de interligar os diferentes tipos de estabelecimentos comerciais nos bairros comunitários, conseguindo promover os diversos tipos de lojas com características próprias e os restaurantes e estabelecimentos de comidas e bebidas, para criar uma experiência imersiva de “comer, brincar e comprar”, para responder à nova tendência de modelo do turismo diversificado.

Além disso, desde Junho de 2020, o IC tem vindo a mobilizar, com vigor, as forças de criação artística locais para explorarem a conotação histórica e cultural, dedicando-se em criar projectos de turismo cultural com características comunitárias, tendo lançado sucessivamente actividades tais como os “Espectáculos no âmbito da Excursão Cultural Profunda nas zonas do Porto Interior e da Taipa”. Perante o facto de as actividades acima referidas foram muito bem- acolhidas pela população, o IC prevê dar continuidade, em 2021, o projecto intitulado “Espectáculos



(Tradução)

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

no âmbito da Excursão Cultural Profunda nas zonas do Porto Interior e da Taipa”. Para além de espectáculos em teatro fixo, teatro de cena ao vivo e visitas-guiadas em bairros comunitários, lança, ainda, o programa de excursões em Macau seguindo as pistas de filmes, no sentido de levar os participantes a passear nas zonas do Porto Interior e nas ilhas de Taipa e Coloane com cenários de filmes.

Para estimular muito mais associações e indivíduos particulares a desenvolverem a criatividade, o IC está a coleccionar publicamente espectáculos, no sentido de seleccionar umas soluções excelentes para a inclusão nos programas “Espectáculos no âmbito da Excursão Cultural Profunda nas zonas do Porto Interior e da Taipa” a decorrerem nos 3.º e 4.º trimestres do corrente ano, procurando, dessa maneira, enriquecer o conteúdo do programa, revelar e destacar as características do Porto Interior, antigo e moderno, onde se vê a integração harmoniosa das culturas chinesas e ocidentais, fazendo os cidadãos e visitantes ficarem melhor impressionados pelas culturas e artes de Macau que são muito caracterizadas e singulares.

No que diz respeito ao aprofundamento da integração intersectorial do “Turismo+”, esta Direcção de Serviços, em colaboração com os comércios electrónicos conhecidos, irá criar uma loja de referência e uma



(Tradução)

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

página electrónica especial do turismo de Macau, no intuito de desenvolver canais de venda online e utilizar de forma mais ampla os megadados e as tecnologias de informação, entre outros, para aumentar a eficácia da promoção do turismo de Macau. O primeiro produto turístico local encontra-se já disponível para venda online desde Fevereiro do corrente ano e já há oito agências de viagens locais que se integraram, oferecendo, num total mais de 50 itinerários e produtos turísticos. Por outro lado, esta Direcção de Serviços manterá a cooperação com os comércios electrónicos conhecidos, incluindo realizar os workshops relativos a formação de comércio electrónico e dar apoio às pequenas e médias empresas locais na aplicação de tecnologia electrónica, no sentido de expandir as fontes de visitantes principais, bem como elevar a reputação de Macau como um destino turístico diversificado.

No âmbito da promoção turística online, esta Direcção de Serviços tem convidado de forma contínua os KOLs e bloggers de viagem para partilharem as informações turísticas de Macau através de fotografias, textos, vídeos e transmissões ao vivo nas plataformas sociais mais populares. Mais ainda, na sequência de realização com sucesso da “Semana de Macau em Pequim” no ano passado, o Governo da RAEM lançou também a “Semana de Macau em Hangzhou” em Março do



*(Tradução)*

澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

corrente ano, no sentido de reforçar a promoção sobre a imagem de Macau como destino saudável e seguro para visitar, vários produtos turísticos e característicos de Macau, as suas instalações e demais promoções decorridas.

Ao mesmo tempo, esta Direcção de Serviços desenvolveu, em conjunto com as grandes plataformas de turismo online, as promoções sobre os produtos turísticos temáticos de acordo com os grupos-alvos diferentes, e em combinação com as páginas temáticas electrónicas, médias sociais e aplicações de telemóvel, contribuindo para o aumento da venda online dos produtos turísticos a Macau.

No futuro, o Governo da RAEM aproveitará continuamente as plataformas online e offline para promover mais um passo os produtos turísticos no âmbito do itinerário multi-destinos à Grande Baía junto dos turistas, criando desta forma condições mais favoráveis para atrair os grupos-alvos a visitarem a Grande Baía e efectuarem visitas em profundidade aqui em Macau.

O Director dos Serviços, Subst.º

Hoi Io Meng

26 de Março de 2021