



關於立法會林玉鳳議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本局對立法會 2021 年 4 月 14 日第 427/E294/VI/GPAL/2021 號公函轉來林玉鳳議員於 2021 年 4 月 1 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 4 月 15 日收到之書面質詢，答覆如下：

自從去年內地公佈逐步恢復辦理居民赴澳旅遊簽注後，特區政府一直通過不同宣傳平台向內地居民傳達澳門健康宜遊城市及“來澳免隔離”的訊息。例如：於去年 9 月舉辦的“北京澳門周”，以大型戶外展位及媒體廣泛報導，向內地居民傳達 9 月 23 日全國恢復辦理赴澳旅遊簽注的重要訊息，以及推廣各類遊澳特色產品和設施、體育文化節慶盛事、優惠活動及澳門健康宜遊城市形象等旅遊元素。本年 3 月舉辦的“杭州澳門周”，除宣傳澳門健康宜遊城市形象的訊息外，亦鼓勵澳門旅遊業界推出總值約人民幣 9,000 萬的豐富旅遊優惠在現場及其平台推廣銷售。現正計劃在內地各主要客源城市舉辦同類型活動。

本局還會在不同平台，包括全國性電子媒體、主要客源市場電視節目及社交媒體作植入式宣傳廣告，並將持續推出不同宣傳活動，以進一步吸引內地旅客訪澳。

另一方面，本局致力推廣澳門與鄰近城市的聯程旅遊產品，透過粵港澳大灣區、中珠澳等區域合作機制持續加強合作，以推廣包括橫琴在內的粵港澳大灣區“一程多站”旅遊。至於與內地大型網上旅行社合作推廣的澳珠（橫琴）聯遊自由行旅遊路線及產品，推出後受到市場歡迎，去年購買人次超過 2.7 萬，今年截至 4 月中旬，已超過 1.1 萬人次。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

此外，特區政府去年推出“心出發·本地遊”計劃時，已與澳門旅遊業界共同擬定“琴澳遊”旅遊路線，並會繼續向中央爭取在疫情穩定的情況下，儘快恢復內地赴澳跨境團體旅遊。

有關業界提議開拓港珠澳大橋旅遊路線，由於涉及大橋三地政府在疫情下的不同防控措施，在可行的情況下，本局將會聯繫、跟進。同時，本局將着力打造粵港澳大灣區特色旅遊品牌，開拓廣東省外旅客利用大灣區內機場及交通網絡來澳，助力澳門旅遊業發展，以及創造條件為業界帶來更多動力和商機。

旅遊局局長

文綺華

2021年4月26日