



Resposta à interpelação escrita apresentada pela deputada à Assembleia Legislativa, Chan Hong

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo e ouvidas as opiniões do Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM), relativamente à interpelação escrita de 20 de Janeiro de 2021 da Senhora Deputada Chan Hong, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 169/E116/VI/GPAL/2021, de 4 de Fevereiro de 2021, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 5 de Fevereiro de 2021, cumpre-nos responder o seguinte:

O comércio electrónico infunde uma nova força à promoção do desenvolvimento económico, ao qual o Governo da RAEM atribui grande importância e ajuda, activamente, as pequenas e médias empresas (PME) a aproveitarem o comércio electrónico transfronteiriço para alargar o mercado. Ao mesmo tempo, o Governo da RAEM encoraja e impulsiona as PME a participarem em grandes actividades promocionais de prestigiosas plataformas do comércio electrónico do Interior da China, no sentido de aproveitarem o tráfego web de plataformas para transformar eficazmente o tráfego online em vendas offline.

Em articulação com a necessidade do desenvolvimento do comércio electrónico, o Governo da RAEM envida maiores esforços em formar quadros qualificados do comércio electrónico e impulsionar o sector empresarial a conhecer a situação mais actualizada da indústria do comércio electrónico, incluindo, entre outros, impulsionar jovens e PME de Macau a participarem em diversas acções de formação sobre plataformas do comércio electrónico, a conhecerem as informações mais actualizadas do comércio electrónico por forma a elevar a capacidade prática do exercício da actividade do comércio electrónico. Além disso, apoiar o sector empresarial na criação de incubação do comércio electrónico ou base de transmissão ao vivo do comércio electrónico para as PME de Macau que pretendam desenvolver



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

actividades do comércio electrónico transfronteiriço e fornecer às mesmas empresas instalações básicas e uma série dos serviços de apoio, bem como formar quadros qualificados de compradores de transmissão ao vivo e cultivar empresas da Internet com capacidade do exercício de actividades do comércio electrónico de Macau. Acredita-se que as empresas de Macau, ao combinarem as formas de promoção e vendas online e offline, podem alargar mais espaço de vendas, contribuindo para o desenvolvimento de mais novos modelos de negócios.

Por outro lado, o IPIM tem realizado vários trabalhos para acelerar a criação de um ambiente favorável para as PME desenvolverem seus negócios via comércio electrónico, para tal convidou plataformas do comércio electrónico para participarem em eventos comerciais e de convenções e exposições, encorajou e forneceu ajuda às pequenas e médias empresas no sentido de estabelecerem contacto e cooperação com essas plataformas. O IPIM continuará a apoiar as PME no aproveitamento de oportunidades de comércio electrónico, através da implementação dos dois Planos de Incentivos para a Promoção do Comércio Electrónico B2B e B2C, em combinação com a realização de uma série de seminários, workshops e acções de formação empresarial nesta área.

Relativamente à questão referida no ponto 3 da interpelação, a DSEDT criou com o Departamento do Comércio da Província de Guangdong um mecanismo de ligação do comércio electrónico transfronteiriço, por forma a apoiar, em diversas vertentes, os produtos com características de Macau e os produtos alimentares dos países de língua portuguesa a entrarem no mercado do Interior da China através do comércio electrónico transfronteiriço, bem como ajudar o sector no tratamento das dificuldades encontradas, tais como o registo e o desalfandegamento dos produtos do comércio electrónico transfronteiriço.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

O IPIM procedeu à promoção de produtos alimentares dos países de língua portuguesa vendidos em Macau através de novos meios de comunicação social, bem como desenvolveu, de forma activa, outras actividades promocionais online, no sentido de promover o desenvolvimento gradual da digitalização do comércio entre a China e os países de língua portuguesa. Desde Julho do ano passado, por exemplo, o IPIM tem lançado a Série de Oportunidades de Negócios dos Países de Língua Portuguesa – Seminário online, que se traduz na apresentação, através de vídeos e infografias, de oportunidades de negócios e de especialidades dos países de expressão portuguesa nas várias plataformas online.

Além disso, ainda se destaca o Portal para a Cooperação nas Áreas Económica, Comercial e de Recursos Humanos entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Portal de Informação), uma plataforma online que se dedica ao apoio da cooperação económica e comercial entre a China e os países de língua portuguesa, dispondo de uma base de dados sobre profissionais bilingues em chinês e português, entidades de serviços profissionais, projectos de investimento nos países de língua portuguesa, etc. Até finais de Janeiro do corrente ano, o Portal de Informação contou com mais de 35.000 contas inscritas, envolvendo mais de 1.200 profissionais bilingues e mais de 2.700 fornecedores de serviços profissionais, tendo sido recolhidos mais de 31.000 dados sobre produtos alimentares dos países de expressão portuguesa.

Como um dos meios de apresentação de produtos alimentares dos países de língua portuguesa, o Centro de Exposição dos Produtos Alimentares dos Países de Língua Portuguesa, situado na Praça do Tap Seac, expandiu a sua eficácia com a introdução de elementos tecnológicos e de comércio electrónico. Até finais de Janeiro do corrente ano, o Centro acumulou a exposição de mais de 2.000 produtos alimentares, todos eles detêm o seu próprio código QR, através do qual os empresários podem obter apresentação detalhada, informação sobre o fornecedor e contacto para proceder a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

negociações. Parte desses códigos QR dispõe de uma hiperligação a plataformas de comércio electrónico do Interior da China e de Macau para realizar compras online, sendo assim uma medida que promove directamente o uso do comércio electrónico nas trocas comerciais entre a China e os países de língua portuguesa.

O Governo da RAEM irá otimizar, continuamente, todos os trabalhos de apoio ao desenvolvimento do comércio electrónico e ajudar activamente na facilitação dos diversos aspectos do comércio electrónico entre a China e os países de expressão portuguesa, acelerando o desenvolvimento das actividades relevantes.

Aos 24 de Fevereiro de 2021.

O Director dos Serviços,
Tai Kin Ip