



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局的意見，本局對立法會 2021 年 3 月 10 日第 303/E208/VI/GPAL/2021 號函轉來鄭安庭議員於 2021 年 3 月 5 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 3 月 12 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府一直重視推廣社區旅遊，促進區內經濟可持續發展。例如，本局多年來推出的“論區行賞”步行路線覆蓋全澳各區，當中有 3 條路線分別涵蓋內港一帶及路氹片區，推介區內的旅遊景點、沿線食肆、購物、交通及公共設施等配套，鼓勵旅客以步行的方式深入社區遊覽。同時，持續透過“社區旅遊推廣計劃”支持本地社團舉辦各類型活動，如“爛鬼樓巡禮”、“美麗盡在嘉模墟”等，助力社區旅遊發展。現時本局正計劃重新打造“論區行賞”步行路線，結合及融入更多新的社區旅遊元素、周邊旅遊配套及資源，着力推介各類特色商舖及餐飲食肆，有效營造“吃、玩、購”旅遊體驗，以迎合旅遊多元模式的新趨勢。

另一方面，去年 6 月起，文化局積極調動本地藝術創作力量，深

✍



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

入發掘歷史文化底蘊，着力打造社區特色文化旅遊項目，接連推出了“內港文化深度遊·戲”及“氹仔文化深度遊·戲”活動。基於反應熱烈，文化局今年繼續開展相關項目。同時，新推出“電影遊”，包括正有序進行的“跟着電影遊內港路氹”等活動。

為鼓勵更多社團及個人發揮創意，文化局公開徵集演出項目，從中選取優秀方案參與今年第三季、第四季“內港文化深度遊·戲”及“氹仔文化深度遊·戲”活動，以進一步豐富項目內容，提升社區吸引力。

在深化“旅遊+”跨界融合方面，本局將與知名電商合作推出澳門旅遊旗艦店及專頁，開拓網絡銷售渠道，進一步利用大數據、資訊科技等提升本澳旅遊推廣成效。首款本地遊產品已於今年2月上線直銷，並有8間本地旅行社已進駐相關平台，合共提供超過50多條旅遊線路及產品。本局還將持續與知名電商合作，包括推出電商培訓工作坊，協助本地中小企運用電子科技，以擴大目標客源接觸面，提升澳門多元旅遊城市知名度。

線上旅遊推廣方面，本局持續邀請網絡紅人和旅遊達人在主流社



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

交媒體推送圖文、視頻及直播等方式分享澳門旅遊資訊。此外，繼去年成功舉辦“北京澳門周”後，特區政府亦於3月份舉辦“杭州澳門周”，藉此加強宣傳澳門健康宜遊城市形象、各類遊澳特色產品、設施和優惠活動。

與此同時，本局聯同大型線上旅遊平台，針對不同客群喜好推出各類主題旅遊產品，結合主題專頁、社交媒體及手機程式進行推廣，助力提升遊澳產品的在線銷售量。

未來，特區政府將持續通過線上線下旅遊平台，向旅客進一步推銷大灣區聯線遊、“一程多站”旅遊產品，為吸引目標客群走進大灣區和在澳門進行深度遊，創設更有利條件。

旅遊局代局長

許耀明

2021年3月26日