



關於立法會宋碧琪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢市政署、消費者委員會的意見，本局就立法會 2021 年 3 月 22 日第 357/E239/VI/GPAL/2021 號公函轉來宋碧琪議員於 2021 年 3 月 16 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 3 月 23 日收到的書面質詢，回覆如下：

去年出現新冠肺炎疫情，特區政府因時制宜推出了兩輪普惠性及針對性兼備的經援措施，在紓解民困、穩定經濟及保障就業方面取得了一定成效，整體社會保持穩定。同時，特區政府一直密切研判形勢並採取動態管理，進入 2021 年本澳經濟正處於復甦交接期，經過深入綜合研判，於上月公佈了“2021 保就業、穩經濟、顧民生計劃”，計劃惠及不同層面，包括：1.提前發放現金分享；2.促進本地消費計劃；3.提升職業技能；4.惠民惠商措施。

其中，促進本地消費計劃的初心，是通過特區政府在消費市場投入資源，全社會共同參與，藉此讓全澳人士在本地消費時受惠，並助力企業特別是中小微企延續經營，以保障員工就業。該計劃亦可讓公共資源投入的效益擴大，以及建立更有成效及更持久的經濟內循環。

特區政府現正廣泛聽取和認真分析本澳不同層面及市民的意見，對方案作進一步的優化和完善。待技術工作落實後，將儘快向社會公佈優化方案。另一方面，特區政府密切關注本澳的物價變動，本局與消費者委員會已加強到市面各區超市、蔬果零售、麵包店、生活百貨等零售商戶進行巡查；同時，聯同相關監察實體訪查本澳多間食肆及藥房，瞭解價格情況。自去年 5 月 1 日至今 3 月 24 日期間，本局共巡查商號 5,320 間次，抽查商品逾 52,130 項。此外，本局亦密切監察社交媒體上的訊息，並迅速跟進市民在社交媒體反映的價格異常情況。

同時，為提升超市物價的透明度，消費者委員會每周會將貨品的價格上載到該委員會網頁及“澳門物價情報站”應用程式，並設有各項價格比對功能，方便市民可簡捷搜尋到同款貨品的最高及最低價、價差、銷售點，以至優惠等資訊。消費者委員會亦推出了“消保易”



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

綜合服務電子平台，消費者可以利用該平台進行網上投訴、反映意見及查詢個案的進度。該委員會接到個案後，會儘快跟進及作出回覆，以及將企業的違規行為轉介至權限部門處理。

此外，市政署表示，特區政府一直密切關注鮮活食品的供應及價格變動，並透過跨部門“食品價格工作小組”進行監察。對街市內鮮活食品的銷售，市政署工作人員會要求攤販清晰標示出售貨品的價格，以及呼籲攤販保持貨品價格合理穩定。市政署亦透過即時公佈鮮活食品價格的方式，提升資訊透明度，在既有的每日發佈街市內約 60 項鮮活食品平均價格的基礎上，於市政署網站和手機版網頁增加了各街市三項豬肉產品（排骨、瘦肉和豬扒）的最高和最低價，並於每天早上 8:30 之前更新。現時街市內各項鮮活食品的價格基本穩定，未見有波動性變動。

特區政府將持續關注疫情變化和本澳經濟社會的最新狀況，認真聽取社會各界意見，完善優化各項提振經濟與支援企業、紓解民困的計劃、措施。

局長

戴建業

二零二一年四月七日