



**Resposta à Interpeleção Escrita apresentada pela Deputada
à Assembleia Legislativa Wong Kit Cheng**

Em cumprimento às instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Senhora Deputada Wong Kit Cheng, de 15 de Janeiro de 2021, enviada a coberto do ofício n.º 147/E99/VI/GPAL/2021 da Assembleia Legislativa, de 28 de Janeiro de 2021 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 29 de Janeiro de 2021:

A fim de acelerar a recuperação do sector do turismo depois do abrandamento da situação epidemiológica, a DST reforçará a promoção no ano 2021 sobre a imagem de Macau como local saudável para visitas. Serão promovidos produtos turísticos com características próprias de Macau, serviços de qualidade e actividades de promoções, de acordo com diferentes grupos de visitantes, no sentido de aumentar a vontade dos turistas para visitar Macau. Por outro lado, reforçar-se-á a cooperação com a plataforma de comércio electrónico, na exploração dos grupos alvos de visitantes, incentivando mais visitantes potenciais para Macau.

Por outro lado, a Plataforma Electrónica de Promoções “Macau Ready Go” foi lançada em Junho do ano passado, cujo plano inicial foi destinado aos visitantes, e foi alargado para os residentes locais. A referida plataforma, com uma resposta



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

positiva desde o seu lançamento, registou mais de 650 empresas, atraindo mais de 340.000 visitantes. A DST otimiza os trabalhos com base nos dados dos utilizadores e no *feedback*, e convida todas as lojas participantes a oferecerem mais descontos correspondentes durante as festividades, a fim de ajudar a elevar a exposição dos produtos promocionais. A DST continuará a divulgar a plataforma de promoções através de vários canais para atrair residentes locais, visitantes e trabalhadores não residentes que celebram o festival no local a consumirem em Macau, beneficiando assim as pequenas e médias empresas, ajudando para a recuperação do turismo e sectores relacionados.

A DST estimulará ainda a indústria turística a desenvolver negócios através da plataforma do comércio electrónico e colocar os seus produtos turísticos característicos a Macau naquela para realização de venda, com o intuito de alargar as fontes de visitantes, preparando-se para a recuperação económica no futuro. Além disso, em articulação com a política de celebração do festival da primavera no local e de prevenção de epidemias, a DST suspendeu alguns trabalhos de promoção no Interior da China, bem como deixou de organizar as celebrações do Ano Novo Chinês, tendo implantado activamente vários projectos de atracção de visitantes para Macau depois do Ano Novo Chinês, incluindo o plano para a realização de várias actividades de *roadshows* na Grande Baía.

No que respeito aos turistas internacionais, a DST tem aproveitado continuamente as plataformas *online* para divulgar as informações sobre o turismo de Macau. De acordo com a evolução da situação epidémica, a DST irá lançar, em



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

tempo oportuno, medidas para atrair visitantes internacionais para Macau e aqui consumirem.

No âmbito de estimulação do consumo nas zonas comunitárias, a DST irá integrar e otimizar, efectivamente, os roteiros turísticos existentes no âmbito de “Sentir Macau passo-a-passo”, e concentrará a promoção das diversas lojas com características próprias e estabelecimentos de comidas, a fim de criar uma experiência turística dedicada ao tema “saborear, apreciar, comprar”, e continuar a apoiar as associações na realização de actividades de promoção do turismo comunitário, a fim de introduzir novos consumidores nas zonas comunitárias.

Ao mesmo tempo, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDTE), através da cooperação com as associações comerciais zonais, realizou a série das actividades inseridas no programa “Carnaval de Consumo 2020”, com vista a promover o desenvolvimento da economia de bairros comunitários. Durante o decorrer do programa, foram oferecidos aos cidadãos, através de plataformas de pagamento por telemóvel locais, “cupões electrónicos das PME” com funções orientadoras, a fim de induzir os consumidores a fazer compras novamente nas PME em bairros, bem como revitalizar ainda mais a economia mediante efeitos de alavancagem.

A série das actividades inseridas no programa “Carnaval de Consumo 2020” contou com a participação de um total de mais de 16 mil lojas, envolvendo um montante de transacções de mais de 980 milhões de patacas. Até Janeiro de 2021, o montante do “consumo da segunda vez” atingiu mais de 200 milhões de patacas.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

O prazo de utilização dos cupões desta iniciativa, aplicáveis à Península de Macau, terminará no dia 28 de Fevereiro do corrente ano (ou seja, depois dos feriados do Ano Novo Lunar). Após o termo do referido prazo, a DSEDT irá avaliar os resultados desta iniciativa, estudando a possibilidade de continuar a lançar, no futuro, a respectiva série das actividades de modo a apoiar as PME afectadas pela situação epidémica e dar novo dinamismo à economia de bairros comunitários.

Aos 11 de Fevereiro de 2021.

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,
Maria Helena de Senna Fernandes