

關於立法會林玉鳳議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會 2021 年 2 月 4 日第 171/E118/VI/GPAL/2021 號公函轉來林玉鳳議員於 2021 年 1 月 22 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 2 月 5 日收到之書面質詢，回覆如下：

為配合本澳智慧城市建設，以及進一步優化各項投資者服務，本局將會積極利用科技手段，線上線下聯動方式推進招商引資工作。

為此，本局制定目標企業清單，以粵港澳大灣區內地 9 市從事新興產業和新興品牌企業為主要對象，透過上門拜訪及線上會議等方式，推廣澳門的投資營商優勢和提供會展經貿等信息，以及着力介紹本局的“網上商業配對服務平台”，讓相關企業可透過該平台尋找合作夥伴，並進行現場以至網上遠程的商業配對，加強商業配對的線上化應用。截至 2021 年 1 月底，“網上商業配對服務平台”累計註冊賬戶已逾萬個，除了內地和澳門企業外，還包括葡語國家等海外企業。

去年本局在澳門主辦或承辦的大型展會，包括“第 25 屆澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）、“2020 年葡語國家產品及服務展（澳門）”（PLPEX）、“澳門國際品牌連鎖加盟展 2020”（MFE）、“2020 粵澳名優商品展”（GMBPF）等，均有為“網上商業配對服務平台”註冊用戶安排現場配對和洽談服務，同時也為未能親臨配對現場的客商提供“雲配對”服務。上述 4 項展會合共安排了線上、線下洽談 678 場，簽署了 108 項協議。

對於曾來澳參與會展活動的客商，本局透過“會展資料數據庫管理系統”收集相關信息並作持續跟進，同時也透過投資者“一站式”服務，為在澳門開展的投資項目提供事前、事中、事後的支援，促進項目加快落實。去年已成功協助 162 家企業在澳門成立公司，當中 17

家來自粵港澳大灣區內地城市；而於今年1月底，本局透過“投資委員會”跨部門機制持續跟進54家企業在澳門的投資項目，涉及製造、醫藥衛生、餐飲、中醫藥、教育培訓、資訊科技、零售等範疇。未來將與海內外投資者繼續保持聯繫與溝通，根據投資者的反饋意見和建議，不斷優化線上和線下的招商引資工作，務求讓外資“想進來、落戶快、留得住”。

另一方面，為促進電子商務進一步發展，本局已有針對B2B和B2C的電子商務推廣鼓勵措施，並積極協助企業了解市場最新動態，例如：在去年舉辦了系列中小企講座、工作坊和企業培訓班等，探討跨境電商、新零售數字化等議題。

同時，為支持中小企善用科技手段革新經營，特區政府於去年7月起推出“特色店計劃”。計劃主要協助特色店進駐內地知名消費電商平台，利用線上評價及口碑作推廣，吸引消費者線下進區消費，帶動社區人流，提振社區經濟。數據顯示，特色店進駐知名消費電商平台後，曝光及點擊次數均錄得倍數增長，有商戶表示不少旅客根據平台上的評價，專程到店光顧，反映線上宣傳能有效為商戶在線下帶來實質收益。經濟及科技發展局將持續對計劃的成效進行評估，為下一步優化計劃的整體策略作好準備。

特區政府亦鼓勵中小企利用內地電商平台，包括以直播帶貨、電商促銷、電商選品等新興線上銷售模式進行推廣，讓澳門及葡語國家優質產品帶進內地市場。此外，經濟及科技發展局積極支持業界為澳門中小企設立跨境電商孵化基地，去年10月有企業成功於珠澳跨境工業區珠海園區設立孵化基地，向有意拓展跨境電商業務的澳門中小企提供基礎設施和一系列服務。該局還與廣東省商務廳建立了跨境電商聯絡機制，協助處理業界遇到的困難，並全方位支援中小企把握跨境電商的發展機遇。

至於質詢第三點問題，本局從線上和線下推廣葡語國家商機，包括舉辦“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”，推出“葡語國家商機系列—線上推介會”，持續優化和豐富“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”的功能和內容等。對於有意“走出去”到葡語國家發展的企業，本局提供“中葡商貿導航”服務，涵蓋商貿諮詢及轉介、洽談配對、宣傳推廣等。在這基礎上，本局將會因應市場需求創設有利條件進一步促進內地、澳門與葡語國家之間的電子商務發展，並持續優化有助促進各方交流對接的工作。

澳門貿易投資促進局 代主席



黃偉倫

2021年2月24日