



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, Si Ka Lon

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta, à interpelação escrita, do Sr. Deputado Si Ka Lon, de 15 de Janeiro de 2021, enviada a coberto do ofício n.º 093/E69/VI/GPAL/2021, da Assembleia Legislativa, de 20 de Janeiro de 2021 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 21 de Janeiro de 2021:

Desde a publicação do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau em 2017 até à presente data, esta Direcção dos Serviços tem acompanhado de perto o andamento do referido trabalho e a situação da sua execução. Até 2020, dos 69 planos de acção a curto prazo (de 0 a 5 anos), 62 planos de acção satisfazem os critérios e a taxa de cumprimento é de cerca de 90%. Em resposta às novas tendências e mudanças do desenvolvimento da indústria turística mundial, esta Direcção de Serviços deu início, no final de 2020, à revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, avaliando as novas vantagens, restrições, oportunidades e desafios do desenvolvimento da indústria turística de Macau, aprofundando os principais temas e apresentando os principais pontos de trabalho do sector do turismo a médio e longo prazo, com vista a promover o desenvolvimento sustentável do sector.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Através de um mecanismo de cooperação regional, esta Direcção de Serviços e os serviços de turismo das cidades da Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau (Grande Baía) colaboraram-se para promover o itinerário “multi-destinos” da Grande Baía, tendo organizado, antes do surto da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, várias promoções conjuntas de grande escala em Singapura, Malásia, Tailândia, Indonésia, Japão, Estados Unidos da América e Alemanha, no sentido de explorar os mercados internacionais de visitantes. Além disso, foram organizadas, aos operadores turísticos do exterior e representantes desta Direcção dos Serviços no exterior, visitas às cidades da Grande Baía, reforçando a promoção do itinerário “multi-destinos”.

No que diz respeito à eficácia da venda de produtos, esta Direcção de Serviços, através de cooperação entre os seus representantes nos mercados exteriores em parceria com agências de viagens locais, lançou produtos turísticos no âmbito do itinerário “multi-destinos” a Grande Baía no período de 2018 a 2019, num total de venda a mais de 210.000 pessoas. Em 2020, sob impacto do surto da epidemia, esta Direcção de Serviços tomou a estratégia de contingência em reforçar a cooperação com as principais agências de viagens *online* do Interior da China, e promover em foco o itinerário e os produtos turísticos de Macau e Zhuhai, junto dos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

visitantes do Interior da China, tendo atingido um resultado esperado.

Nesta fase, esta Direcção de Serviços empenha-se em construir marcas turísticas com características próprias da Grande Baía, impulsionando os residentes do Interior da China fora da Província de Guangdong a aproveitarem os aeroportos e as redes de transportes da Grande Baía para visitar Macau. Por outro lado, esta Direcção de Serviços continuará a promover os recursos turísticos da Grande Baía através da plataforma turística e agências de viagens *online* no Interior da China, ajudando para a construção de uma plataforma de promoção turística da Grande Baía, lançando produtos turísticos de qualidade no âmbito do itinerário “multi-destinos”. Ao mesmo tempo, pretende-se criar uma página temática sobre o turismo de Macau em plataformas de comércio electrónico de renome, em colaboração com os influenciadores digitais de diversas áreas, de forma a elaborar editoriais ou vídeos de curta-metragem sob vários temas turísticos e apresentar projectos turísticos diversificados de Macau. Mais ainda, os operadores turísticos serão convidados a participarem nos trabalhos de construção e divulgação de páginas temáticas do turismo de Macau, no sentido de lançar uma plataforma sobre a divulgação turística e venda de produtos relacionados, facilitando desta forma aos visitantes a aquisição imediata de produtos turísticos de Macau



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

durante a navegação sobre as informações turísticas.

Por outro lado, no futuro, o Governo da RAEM irá reforçar a promoção do desenvolvimento mútuo entre a indústria turística, as indústrias relacionadas e as novas indústrias, apoiar os operadores turísticos no desenvolvimento de novos produtos turísticos, impulsionar o desenvolvimento derivado da indústria turística, reforçar a integração intersectorial de “Turismo +”, através do efeito aditivo, aumentar ainda mais a competitividade do sector do turismo de Macau. Como por exemplo, em termos de “Turismo + Convenções e Exposições”, proceder-se-á à integração dos recursos dos representantes desta Direcção de Serviços no exterior e dos escritórios de representação no Interior da China do IPIM, aumentando a eficácia de atracção de investimento e promoção turística, no sentido de aproveitar o turismo para impulsionar as convenções e exposições e as convenções e exposições para desenvolver o turismo. No âmbito de “Turismo + Cultura e Criatividade”, incentivar a transformação do *design* criativo em produtos de turismo, e produzir vídeos promocionais de curta-metragem temáticos sobre cultura criativa e lojas características de Macau, potenciar a atmosfera cultural e artística destas zonas, com vista a atrair a visita de maior fluxo de pessoas e estimular o consumo emergente. No âmbito do “Turismo + Comércio Electrónico”, cooperar-se-á com



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

famosas empresas de comércio electrónico e agências de viagens *online* para promover as informações turísticas de Macau, conjugando com o envio das informações comerciais de descontos das pequenas e médias empresas locais, para atrair visitantes com precisão, bem como estimular e aumentar o desejo de consumo do público. No âmbito do “Turismo + Desporto”, alargar-se-á o âmbito de aplicação do “Plano de Apoio ao Turismo”, atraindo a vinda a Macau de mais grupos associativos e visitantes interessados em participar ou organizar eventos desportivos e prolongar a sua estadia em Macau, com vista a impulsionar o desenvolvimento incentivo da diversificação adequada da economia de Macau.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes
4 de Fevereiro de 2021