



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會黃潔貞議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本局對立法會 2021 年 2 月 25 日第 253/E170/VI/GPAL/2021 號公函轉來黃潔貞議員於 2021 年 2 月 19 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 2 月 26 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府一直密切關注澳門經濟社會的最新情況並採取動態管理，因應本澳經濟正處復甦的交接期，已於 3 月 15 日舉行新聞發佈會，介紹“2021 保就業、穩經濟、顧民生計劃”。該計劃由 4 部分組成：1. 提前發放現金分享；2. 促進本地消費計劃（包括電子消費優惠、長者消費優惠、澳人食住遊）；3. 提升職業技能；4. 惠民惠商措施（包括稅務減免、其他民生福利）。

—— 整個計劃的核心理念是透過公共資源精準投入消費市場，讓全澳各界人士，按照自身的消費模式，一起參與消費優惠計劃及需要，增強拉動效應與擴大內需，從而持續提升經濟內循環的效益。藉着更多資金流入市場，增強經濟動力及韌性，助力企業特別是中小微企的延續經營，以期達致保障本地居民就業和關顧民生的目標。

現金分享計劃方面，將提前在 4 月份起發放。電子消費優惠及長者消費優惠，特區政府計劃分別投入 50 億元及 5.67 億元，刺激消費，預計可拉動 3 倍消費。至於澳人食住遊，特區政府將投放 1.2 億元，鼓勵澳人澳遊，支援旅遊業界。在提升職業技能方面，特區政府投放 3.34 億元；對原來的帶津培訓計劃作出了多方面優化，擴大了對象範圍至博彩業僱員，並取消僱主推薦報讀的限額。處於無薪假狀況且不獲僱主推薦報讀課程的人士，亦可自行提出申請報讀。

關於質詢第三點問題，除了將推出上述的澳人食住遊計劃外，本局為促進旅遊業復甦，已積極開發及優化旅遊產品，包括於本年 3 月中旬開始局部營運擴建後的澳門大賽車博物館；隨着媽閣碼頭的竣工，“海



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

上遊”將具條件延伸至媽閣站點。同時，正籌備重新打造“論區行賞”社區步行路線，支持社團舉辦社區旅遊推廣活動，積極引導旅客和市民入區遊覽以帶動社區消費。

此外，積極部署多項下半年舉行的大型年度盛事活動吸引旅客來澳，包括“第九屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”、“世界旅遊日慶祝活動”、“世界旅遊經濟論壇·澳門 2021”及“澳門光影節 2021”等，並通過採購產品與服務，幫扶本地企業持續發展。

在宣傳推廣方面，強化澳門健康宜遊形象，透過不同線上線下宣傳渠道，介紹澳門新落成旅遊設施及酒店、傳統社區旅遊路線及特色老店、地道美食文化、節慶及文化體育活動等多元化的旅遊元素。同時，加強與電商平台合作，拓闊接觸客源的渠道。

另一方面，計劃短期內在大灣區城市進行多個推廣活動，以及持續協助本地旅行社針對不同客群開發優質的本地精品遊產品，吸納因內地出境團隊遊尚未復辦而增加的私人組團需求，拓展更多客源。

旅遊局局長

文綺華

2021 年 3 月 17 日