



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會陳虹議員提出書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢澳門貿易投資促進局的意見，本局就立法會 2021 年 2 月 4 日第 169/E116/VI/GPAL/2021 號公函轉來陳虹議員於 2021 年 1 月 20 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 2 月 5 日收到的書面質詢，回覆如下：

電子商務為推動經濟發展提供新的動力，對此，特區政府十分重視，並積極協助中小企利用跨境電商拓展市場。同時，特區政府鼓勵及推動中小企參與內地知名電商平台的大型促銷活動，借助平台流量，將線上流量有效轉化成線下銷量。

為配合電子商務發展需要，特區政府加大力度培育電商人才和推動業界了解電商產業的最新狀況。當中包括推動澳門青年及中小企參與針對電商平台的各項培訓活動；了解電商前沿資訊，提升電商实操能力。此外，支持業界為有意拓展跨境電商業務的澳門中小企設立電商孵化或電商直播基地，並為相關中小企提供基礎設施和一系列支援服務，以及培育澳門本地直播買手人才和具有電商營運能力的互聯網企業。相信澳門企業結合線上線下的推廣銷售方式，可以開拓更多銷售空間，助力更多新業態發展。

另一方面，澳門貿易投資促進局為加速營造有利於中小企發展電商業務的環境，進行了多方面工作，包括於會展商貿活動中邀請電商平台參與，鼓勵和協助中小企與電商平台對接洽談，促進合作。同時，該局將繼續透過針對 B2B 和 B2C 的兩項電子商務推廣鼓勵措施，結合系列有關電子商務的講座、工作坊和企業培訓班等，支持中小企把握電商發展機遇。

關於質詢第三點問題，本局與廣東省商務廳建立了跨境電商聯絡機制，多方位助力澳門特色產品及葡語國家食品透過跨境電商進入內地市場，並協助處理業界遇到的困難，如：跨境電商產品的備案及通關等。



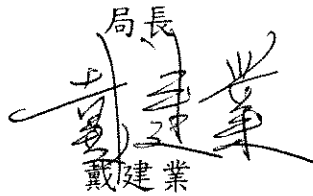
澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門貿易投資促進局為促進中葡貿易逐步朝數字化方向發展，除了透過新媒體推廣澳門有售的葡語國家食品外，亦會積極開展其他的線上推介活動。例如，去年7月起推出“葡語國家商機系列—線上推介會”，以短片、圖文包等方式在多類型線上平台介紹葡語國家商機和特色產品。

此外，以“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”作為支持中葡商貿合作的線上平台。“信息網”設有中葡雙語人才、專業服務機構、葡語國家投資項目等資料庫。截至今年1月底，註冊賬號超過35,000個，涉及超過1,200位中葡雙語人才、超過2,700家專業服務供應商，並收集了超過31,000項葡語國家食品資料。

位於塔石廣場的“葡語國家食品展示中心”，作為展示葡語國家食品的其中一個載體，也藉着加入科技與電商元素，擴大效益。截至今年1月底，該中心展出的食品數量超過2,000件，均設有專屬二維碼，客商可透過讀取二維碼取得詳細說明、供應商背景資料和聯繫方式等，繼而進行商務洽談；部分食品的二維碼更可連接至內地及澳門的電商平台進行網購，直接推動了電子商務在中葡貿易中的應用。

特區政府將會持續優化助力電商發展的各項工作，積極協助理順中葡電子商務的各個環節，推動相關業務加快發展。

局長

戴建業

二零二一年二月二十四日