

書面質詢

林玉鳳議員

加強商務線上線下聯動發展，提升本澳經濟韌性

疫情下，博彩旅遊業不景氣，直接導致2020年第三季本地GDP大跌63.8%[1]，顯示了本地經濟韌性仍有待加強。特區政府亦在今年施政中強調要加大力度促進經濟多元發展。

為適應如今資訊科技一日千里的發展，善用互聯網線上平台、移動支付等工具，積極在線上線下聯動推進各項商務的發展，可能是本地產業適度多元化的突破口。當局在去年施政辯論時已具體指出，「未來將為中小企業設立跨境電商的孵化基地，並會和珠海、橫琴相關部門建立聯絡機制，協助處理業界在跨境電商中的產品備案、通關、檢驗檢疫問題。」[2] 在本年度的施政報告中，也提出了多項與此相關的工作，包括加強線上招商，以粵港澳大灣區內地城市為重點覆蓋地區，推廣澳門營商優勢，爭取其在澳門設立業務總部或分支機構。施政報告亦提及各類賦能中小企，發展電子商務等線上經濟的工作。目前各項工作的具體計劃以至進度如何，希望當局亦適時向公眾交待詳情。

就此 本人提出以下質詢：

- 1、 現屆政府提出的以粵港澳大灣區內地城市為重點覆蓋地區的線上線下聯動招商工作，目前進度如何，有甚麼具體的招商成果，當中又將可帶來多少資金或工作崗位等效益？線上招商方面，網上商業服務配對平台目前的使用量和成效如何，有沒有達到加強推廣澳門優勢的目標，又會否有進一步的優化計劃？
- 2、 今年施政報告中羅列了「加強應用網絡平台促進社區經濟發展」、「協助中小企利用內地知名電商平台加強宣傳推廣」等賦能中小企電商配套的工作。想請問目前當局扶持中小微企利用電商平台宣傳、拓展業務的具體計劃如何，有沒有設立任何評估指標？當局在去年年底施政辯論中曾提過會為中小企業設立跨境電商孵化基地、與內地建立聯絡機制協助處理產品備案、通關、檢驗檢疫問題，請問以上工作目前的進度及成效又如何？
- 3、 事實上，澳門作為中葡平台、世界休閒中心，是中國對外聯繫的重要窗口。在網絡營銷、電子商務上，當局會否考慮運用澳門

本身的歷史、地緣、資訊流通優勢，發展協助本地及內地電商的對外網絡展示及經銷業務，讓本地及國內產品能夠「走出去」？

[1] <https://www.gov.mo/zh-hant/news/353115/>

[2] <http://www.shimindaily.net/v1/news/macau/%E7%A7%BB%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98%E8%B7%A8%E5%A2%83%E9%9B%BB%E5%95%86%E5%8A%A9%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E4%BC%81%E7%99%BC%E5%B1%95/>